

CỘNG HƯỞNG

XU HƯỚNG MÀU SẮC 2026 - 27



**NIPPON
PAINT**

Cảm ơn bạn,

vì đã đồng hành cùng **Nippon Paint** trong hành trình khám phá ấn phẩm **Xu hướng Màu sắc - Trend Beyond Colours 2026-27**, kết tinh từ lần hợp tác thứ năm cùng **Colour Hive**.

Đối với các kiến trúc sư và nhà thiết kế chuyên nghiệp, câu hỏi “để làm gì” luôn quan trọng không kém “bằng cách nào”. Đó cũng là tinh thần định hướng cho ấn bản lần này, nơi chúng tôi gửi gắm những góc nhìn sâu hơn về những yếu tố ảnh hưởng và nguồn cảm hứng đang định hình các xu hướng cùng bảng màu của tương lai.

Giữa một thế giới bất định và không ngừng biến động, con người có xu hướng tìm về những giá trị cốt lõi và khát vọng sâu thẳm của chính mình. Chính từ nhận thức đó, chủ đề **RESONATE – CỘNG HƯỞNG** được hình thành, với kỳ vọng của Nippon Paint để chạm tới và đồng điệu với khát vọng về sức khỏe bền vững, sự tĩnh tại trong tâm thức, những triển vọng trong tương lai và hành trình tìm lại sự cân bằng trong mỗi chúng ta.

Trên hành trình khám phá ấn phẩm này, bạn có thể tìm thấy những yếu tố vĩ mô đang định hình xu hướng thiết kế, cùng các phản ứng đa dạng mà con người thể hiện trước những thay đổi đó. Từ đây, các ảnh hưởng đó được mở rộng thành bốn định hướng riêng biệt, mỗi định hướng sở hữu ngôn ngữ thẩm mỹ rõ ràng, cùng bảng màu, vật liệu và màu sắc chủ đạo.

Dự báo xu hướng màu sắc lần này không nhằm định hướng xu hướng một chiều, mà phản ánh một quá trình quan sát và diễn giải thế giới với tinh thần cởi mở và đa chiều. Từ đó, chúng tôi mong muốn tìm kiếm, lan tỏa những cảm xúc và, sắc thái có khả năng tạo nên sự cộng hưởng mạnh mẽ trong những năm tới - mở ra hành trình sáng tạo mới cho tất cả chúng ta.



ColourHive

MỤC LỤC

XU HƯỚNG MÀU SẮC 2026 -27

- 1 LỜI NÓI ĐẦU
- 4 CHỦ ĐỀ CHÍNH – CỘNG HƯỞNG
- 6 MÀU SẮC CHỦ ĐẠO

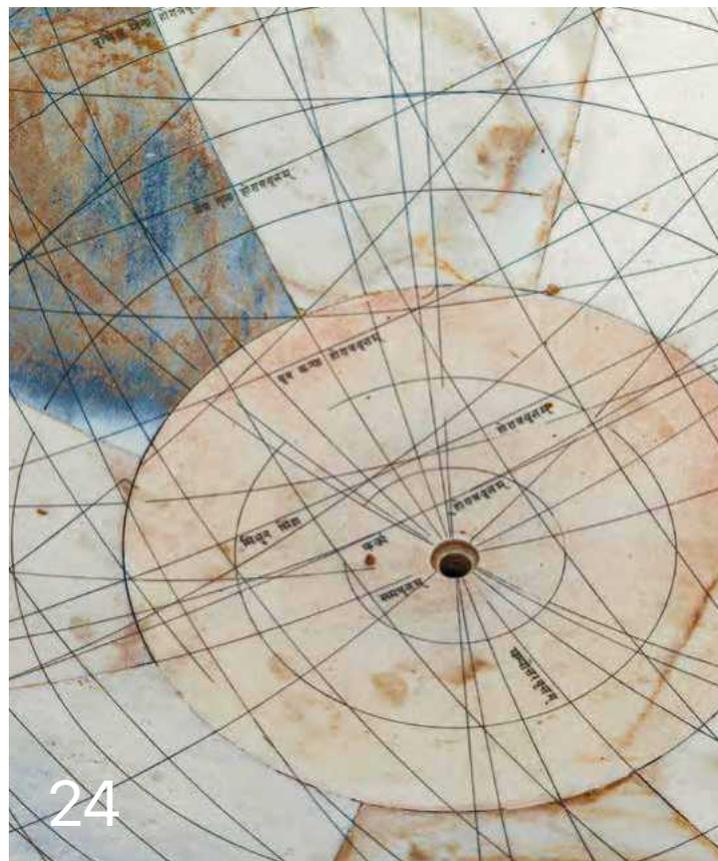
- 72 XU HƯỚNG MÀU SẮC
- 74 ĐÁNH GIÁ XU HƯỚNG MÀU SẮC
- 76 GIẢI THƯỞNG CREATIVE COLOUR AWARDS

1. VIÊN MÃN



- 8 GIỚI THIỆU
- 10 ĐỘNG LỰC & PHẢN ỨNG
- 12 TỔNG QUAN
- 14 BẢNG MÀU
- 16 BẢNG MÀU VẬT LIỆU HOÀN THIÊN
- 18 MÀU SẮC CHỦ ĐẠO
- 20 CẢM HỨNG MÀU SẮC 1
- 22 CẢM HỨNG MÀU SẮC 2

2. CHÂN THẬT



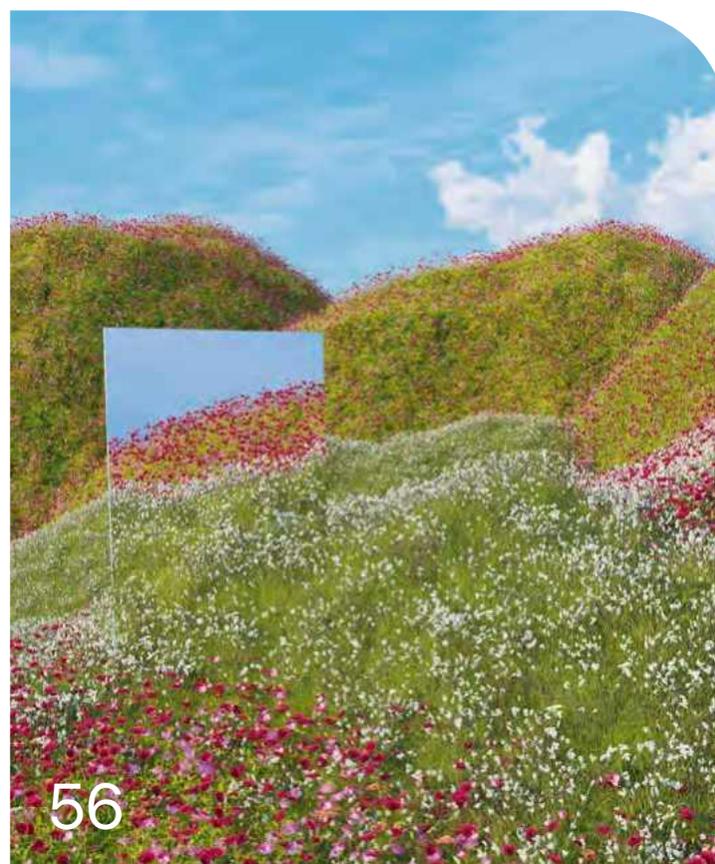
- 24 GIỚI THIỆU
- 26 ĐỘNG LỰC & PHẢN ỨNG
- 28 TỔNG QUAN
- 30 BẢNG MÀU
- 32 BẢNG MÀU VẬT LIỆU HOÀN THIÊN
- 34 MÀU SẮC CHỦ ĐẠO
- 36 CẢM HỨNG MÀU SẮC 1
- 38 CẢM HỨNG MÀU SẮC 2

3. KIẾN TẠO



- 40 GIỚI THIỆU
- 42 ĐỘNG LỰC & PHẢN ỨNG
- 44 TỔNG QUAN
- 46 BẢNG MÀU
- 48 BẢNG MÀU VẬT LIỆU HOÀN THIỆN
- 50 MÀU SẮC CHỦ ĐẠO
- 52 CẢM HỨNG MÀU SẮC 1
- 54 CẢM HỨNG MÀU SẮC 2

4. GẮN KẾT



- 56 GIỚI THIỆU
- 58 ĐỘNG LỰC & PHẢN ỨNG
- 60 TỔNG QUAN
- 62 BẢNG MÀU
- 64 BẢNG MÀU VẬT LIỆU HOÀN THIỆN
- 66 MÀU SẮC CHỦ ĐẠO
- 68 CẢM HỨNG MÀU SẮC 1
- 70 CẢM HỨNG MÀU SẮC 2

CHỦ ĐỀ CHÍNH

CỘNG HƯỞNG

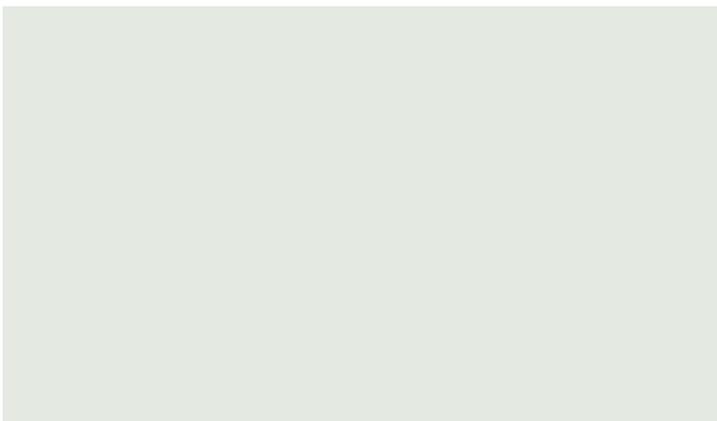


Đây không chỉ là một ấn phẩm Xu hướng Màu sắc. Bằng cách nắm bắt những chuyển động văn hoá và dòng cảm xúc của thời đại, chúng tôi khám phá các yếu tố đang định hình cách con người sống, làm việc và sáng tạo.

Từ khía cạnh sức khỏe toàn diện, tinh thần tỉnh thức, đến những đổi mới sáng tạo và khoảng không giữa các môi trường, ấn phẩm lần này gửi lời mời đến các kiến trúc sư và nhà thiết kế cùng kiến tạo nên những không gian không chỉ đẹp về mặt hình thức, mà có thể chạm đến cảm xúc và **CỘNG HƯỞNG** sâu sắc với con người.

MÀU SẮC CHỦ ĐẠO

1. VIÊN MÃN



RESTFUL SPOT — NP N 3261P

Giữa những guồng quay hỗn loạn, Restful Spot mang đến sự tĩnh lặng đúng như tên gọi của nó. Sắc vàng xanh nhạt nhẹ như sương này mang trong mình sự cân bằng giữa mềm mại và trong trẻo, giúp nó trở thành một lựa chọn thanh thoát và tinh tế hơn so với màu trắng vốn đã quá quen thuộc.

2. CHÂN THẬT



SWEET MANUKA — NP N 3255D

Sweet Manuka gói trọn vẻ đẹp tự nhiên trong một sắc độ duy nhất. Gam màu gợi cảm giác thân quen và dễ chịu mang đến cho không gian sự gắn gũi, ấm áp, an yên.

Bốn màu sắc chủ đạo được chọn lọc để khắc họa trọn vẹn tinh thần của từng định hướng. Cùng với nhau, chúng kiến tạo nên bối cảnh màu sắc cho năm 2026-27.

3. KIẾN TẠO



BLUE PLANET — NP PB 1506D

Gợi liên tưởng đến biển khơi và bầu trời bất tận, Blue Planet mang sắc xanh tươi sáng, tròn đầy, vừa cho cảm giác thư thái bình yên, vừa tràn đầy năng lượng và sức sống.

4. GẮN KẾT



SPORTS GREEN — NP BGG 2617A

Rạng rỡ và tràn đầy năng lượng, sắc xanh của Sports Green gợi nhớ đến sức sống của thiên nhiên, đồng thời mang hơi thở hiện đại và đầy sinh khí.





1. VIÊN MÃN

Làm thế nào để chúng ta sống tốt hơn và lâu hơn? Chúng ta nên tìm kiếm câu trả lời ở đâu? Và những thể hệ trưởng thành trong môi trường đề cao phong cách và chất lượng sống sẽ kỳ vọng điều gì ở các sản phẩm và không gian được kiến tạo cho một hành trình sống bền vững hơn?

Khi tuổi thọ gia tăng và tỷ lệ sinh sụt giảm trên phạm vi toàn cầu, người tiêu dùng đang dần tái định hình cách họ nhìn nhận tương lai - trong một thế giới đang không ngừng chuyển mình.

ĐỘNG LỰC

GIA TĂNG TUỔI THỌ



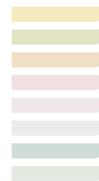
Tính đến năm 2030, cứ mỗi sáu người trên thế giới sẽ có một người bước qua tuổi 60. Và từ 2015 đến 2050, tỷ lệ dân số toàn cầu trên 60 tuổi được dự báo tăng gấp đôi, từ 12% lên 22%.

GIÀ HÓA DÂN SỐ



Xu hướng gia tăng tỷ lệ người cao tuổi khởi nguồn từ các quốc gia có thu nhập cao. Tại Nhật Bản, chẳng hạn, 30% dân số hiện đã ở độ tuổi trên 60. Tuy nhiên, những biến động rõ nét nhất giờ đây lại diễn ra ở các quốc gia có mức thu nhập trung bình và thấp.

PHẢN ỨNG



QUÁ KHỨ, GẶP TƯƠNG LAI

Mối quan tâm ngày càng tăng đối với chủ đề bền vững, **nét đẹp thuần khiết và các nguyên liệu tự nhiên** đang đưa con người trở về với y học cổ truyền và các liệu pháp thảo dược truyền thống. Kampo của Nhật Bản, châm cứu của Trung Quốc, Jamu của Indonesia và Ayurveda của Ấn Độ đang được thế hệ trẻ, những người tiêu dùng độc lập, tái định hình như những lựa chọn **chăm sóc sức khỏe cao cấp**.

Không khó hiểu khi các quốc gia Châu Á - từ Thái Lan,

Indonesia đến Hàn Quốc - đang vươn lên trở thành trung tâm của **du lịch sức khỏe toàn cầu**, cùng lúc đó Ấn Độ cũng chứng kiến sự nở rộ của các spa trị liệu y học cổ truyền.

Trong không gian nơi tự nhiên và sức khỏe giao hòa, **sản phẩm, phương pháp và môi trường** không còn tách biệt mà hòa quyện thành một thể thống nhất - từ đây đòi hỏi vật liệu, màu sắc và thiết kế cũng phải hỗ trợ cho sức khỏe toàn diện một cách tự nhiên.



NGƯỜI ẢNH HƯỞNG LỚN TUỔI

"Những người ảnh hưởng lớn tuổi" (Senior influencers) đã trở nên quen thuộc tại Nhật Bản, Hàn Quốc, Trung Quốc và Đài Loan, nơi họ **thu hút sự quan tâm mạnh mẽ trên mạng xã hội** thông qua việc chia sẻ phong cách và cuộc sống thường ngày của mình.

Nền tảng mạng xã hội lớn nhất Trung Quốc, Xiaohongshu, cho biết số **người dùng hoạt động trên 60 tuổi** đã vượt mốc 30 triệu vào cuối năm 2024. Để phục vụ nhóm người dùng ngày càng tăng

này, nền tảng đã giới thiệu hướng dẫn truy cập thân thiện hơn, cùng sổ tay sử dụng dành cho người cao tuổi với chữ in đậm và giao diện điện thoại mô phỏng tỷ lệ 1:1.

Khi độ tuổi người tiêu dùng gia tăng, các kiến trúc sư, nhà thiết kế nội thất và nhà thiết kế sản phẩm buộc phải điều chỉnh để đáp ứng **nhu cầu và mong muốn khác biệt** so với những thế hệ đi trước.

PHÒNG NGỪA HƠN CHỮA TRỊ

Một cách tiếp cận thực tế hơn đang dần hình thành trong hành trình hướng đến sức khỏe toàn diện và cuộc sống khỏe mạnh, lâu dài. Xu hướng này trải rộng từ **sự hồi sinh của các phương pháp cổ truyền** như thái cực quyền và yoga, cho đến những biện pháp phòng ngừa hiện đại.

Mặc dù dữ liệu về tuổi thọ vượt trội tại các khu vực "Vùng Xanh" (Blue Zones) như Okinawa, Nhật Bản, vẫn chưa đầy đủ, lối sống đặc trưng của cộng đồng nơi đây tiếp tục là chủ đề nghiên cứu quan trọng nhằm tìm kiếm những gợi ý cho một quá trình **lão hóa khỏe mạnh**.

Bên cạnh chế độ dinh dưỡng, có hai nguyên tắc cốt lõi nổi bật: "Moai" - mối liên kết xã hội bền chặt giữa những người lớn tuổi, giúp nuôi dưỡng cảm giác gắn bó và cân bằng cảm xúc, "Ikigai" - "lý do để sống", khái niệm nhấn mạnh tầm quan trọng của việc **tìm thấy mục đích trong cuộc sống**, dù là qua gia đình, công việc hay sở thích cá nhân.

Từ những giá trị này, nhu cầu về **những không gian linh hoạt**, khuyến khích vận động và nuôi dưỡng mục đích sống ngày càng trở nên rõ rệt - nhằm hỗ trợ một lối sống khỏe mạnh, chủ động và bền vững hơn.



TỔNG QUAN





Mang đến cảm giác tự nhiên và tinh tế, đây là một **câu chuyện nhẹ nhàng**, gợi mở tinh thần tích cực. Thiên nhiên như một liệu pháp chữa lành, được tái hiện qua những gam màu lấy cảm hứng từ thực vật và khoáng chất tinh khiết, gợi sự hứng khởi của không gian mở và khả năng hồi phục kỳ diệu của tự nhiên.

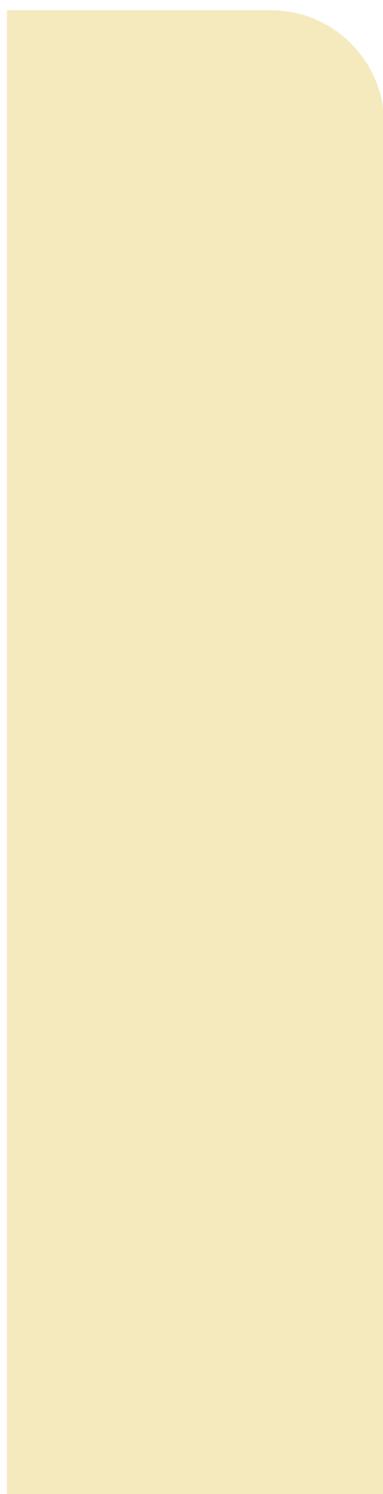
Êm dịu mà tươi mới, phong cách thẩm mỹ thanh thoát **mang hơi hướng tương lai** này là sự hài hòa giữa giá trị truyền thống và tinh thần hiện đại, trong hành trình hướng đến một cuộc sống viên mãn.



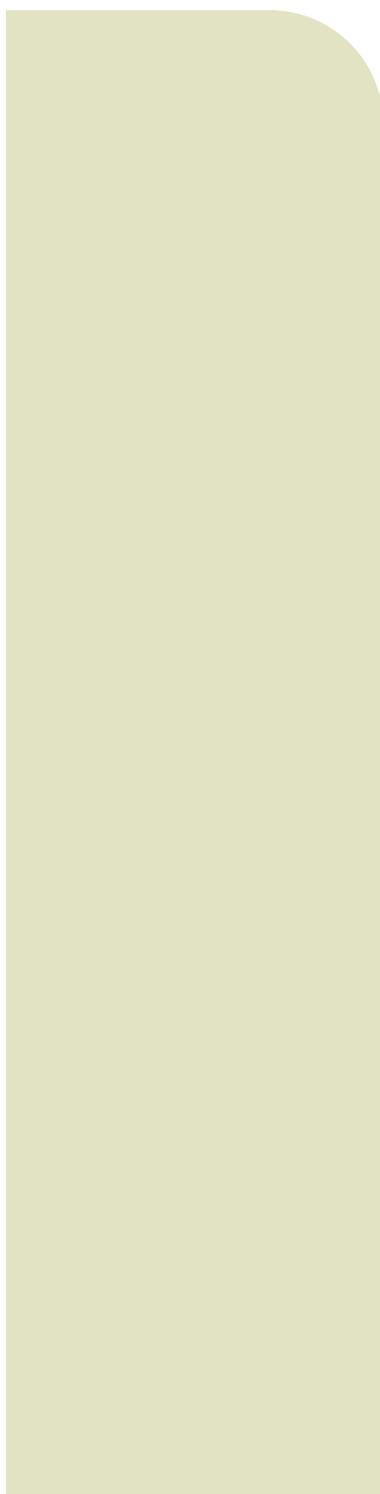
TỰ NHIÊN – BOTANICAL (THỰC VẬT) – THUẦN KHIẾT –
THANH THOÁT – ÊM DỊU – TINH TẾ

BẢNG MÀU

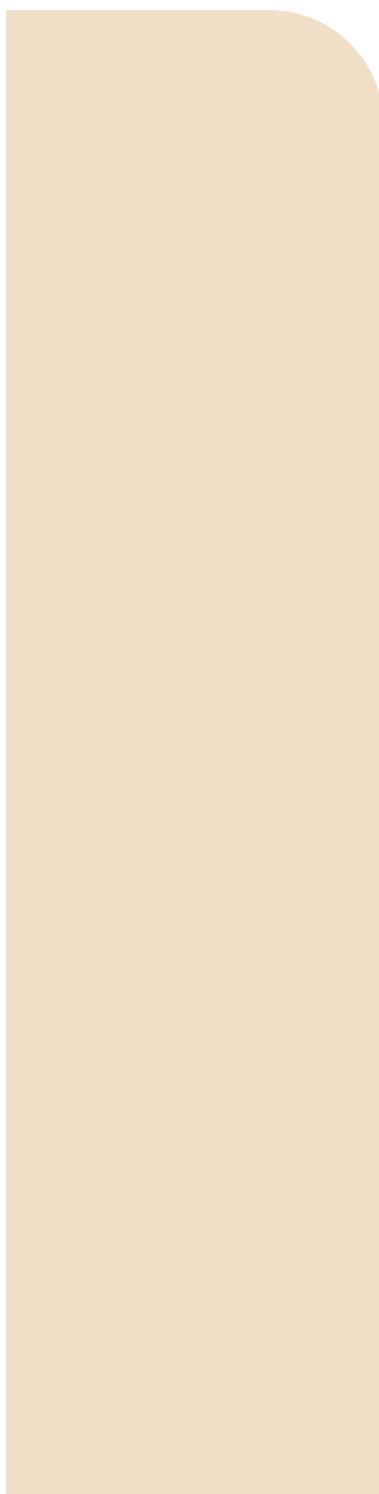
IXORA
NP YO 1095P



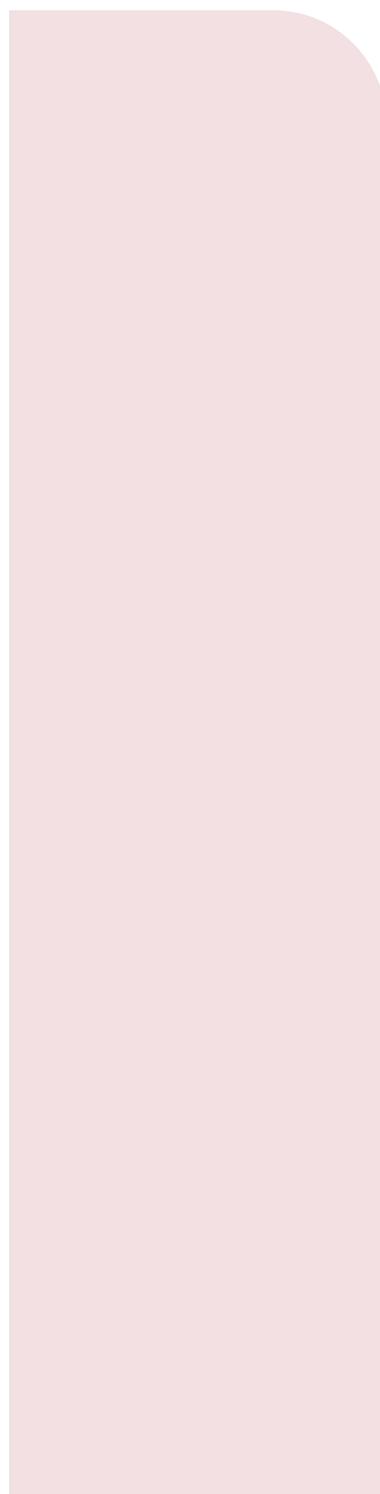
BY THE POND
NP BGG 1746P



MAGNOLIA
NP OW 2196P



ROSE THOUGHTS
NPR 2320P



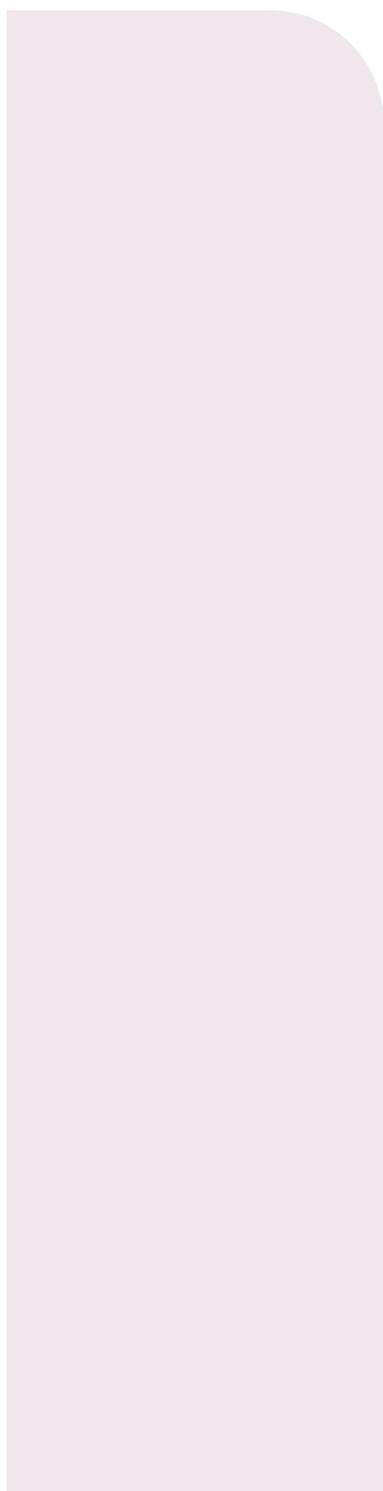
Lấy cảm hứng từ sự tinh khôi của thiên nhiên, thực vật và khoáng chất, bảng màu này mang đến những tông màu đồng điệu, tương đồng và bổ trợ, mở ra vô số cách kết hợp mang lại cảm giác nhẹ nhàng và thư thái.

Nền bảng màu là sự chuyển sắc tinh tế giữa các sắc vàng và xanh lá với nhiều sắc độ khác nhau; **Ixora** và **Magnolia** hòa nhịp cùng **By the Pond, Coastal Water** và **Restful Spot**.

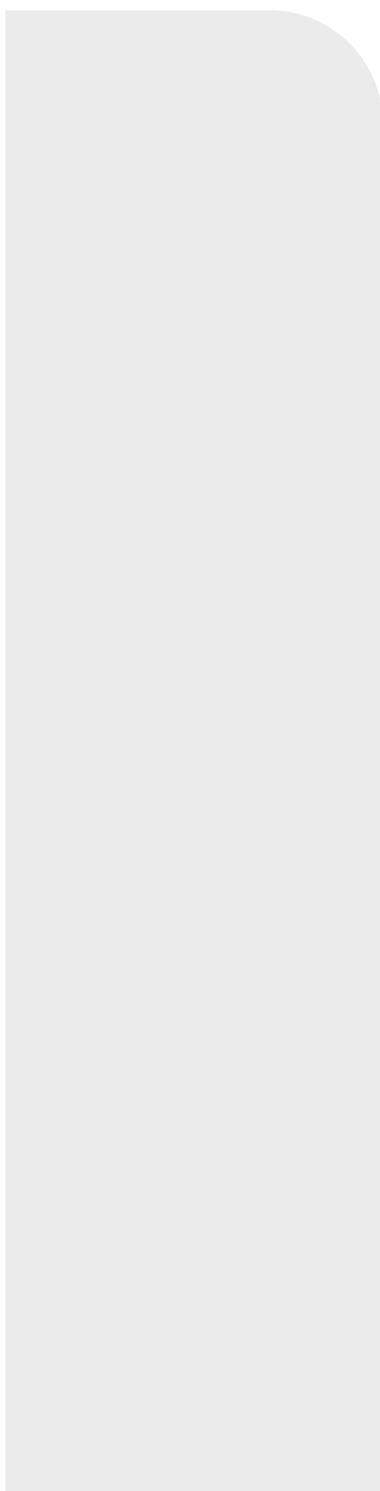
Cặp đôi hồng nhạt **Rose Thoughts** và **Lychee Float** mang lại cảm giác hoa cỏ nhẹ nhàng, trong khi điểm nhấn **Lilac White** giúp bảng màu thêm trong trẻo và thoáng đãng.



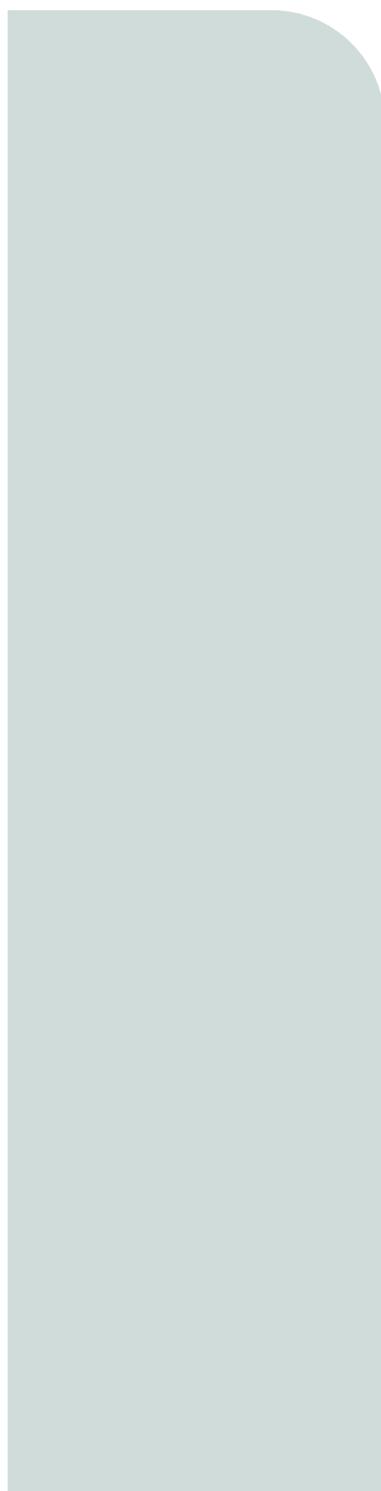
LYCHEE FLOAT
NP R 2280P



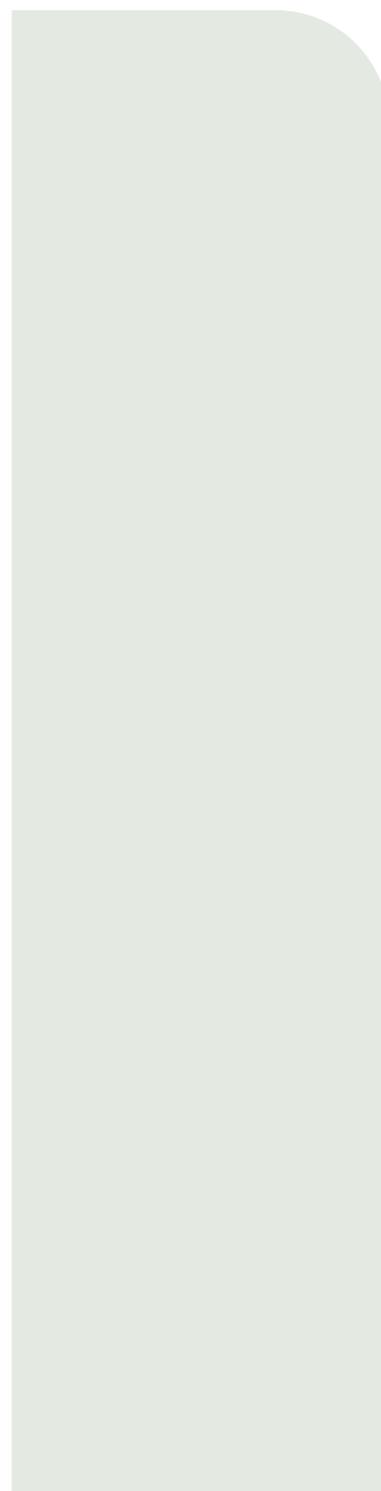
LILAC WHITE
NP OW 2164P



COASTAL WATER
NP N 3283P



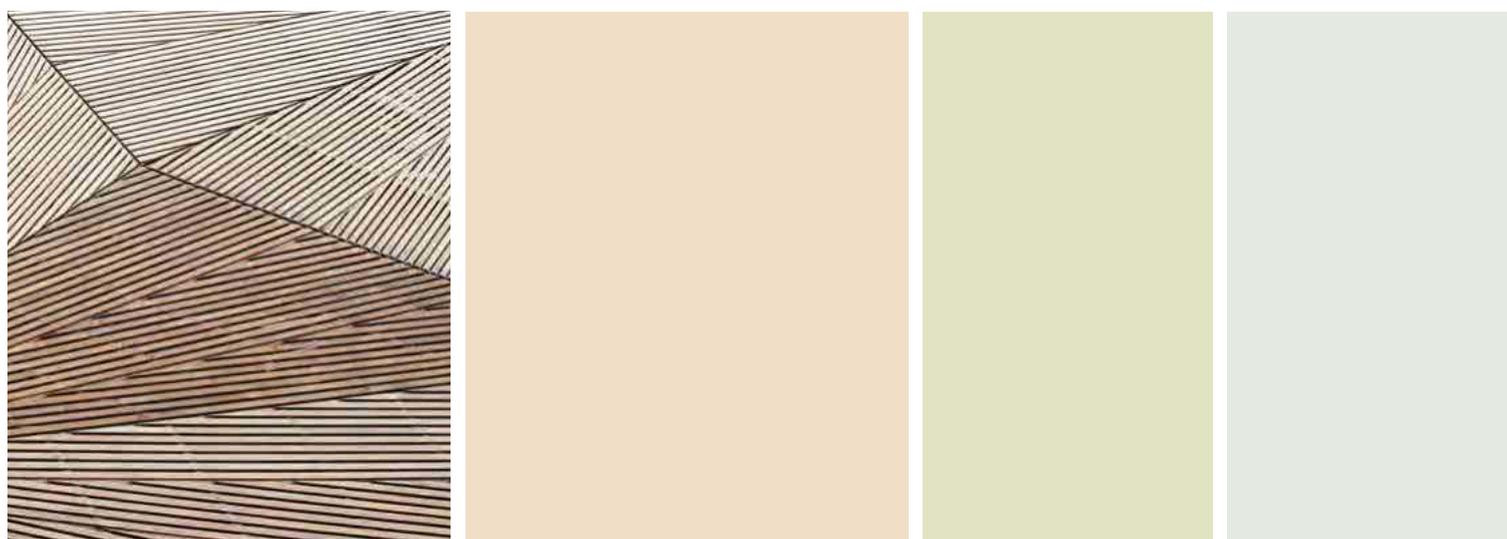
**KEY COLOUR —
RESTFUL SPOT**
NP N 3261P



BẢNG MÀU VẬT LIỆU HOÀN THIỆN

Những gam màu nhẹ nhàng này đòi hỏi sự tiết chế trong lựa chọn vật liệu. **Tinh tế là yếu tố then chốt** hoặc để những biến thiên tự nhiên của vật liệu tự lên tiếng, hoặc xử lý ở mức tối giản - chỉ nhằm tôn lên, chứ không che lấp bản chất vốn có của chúng.

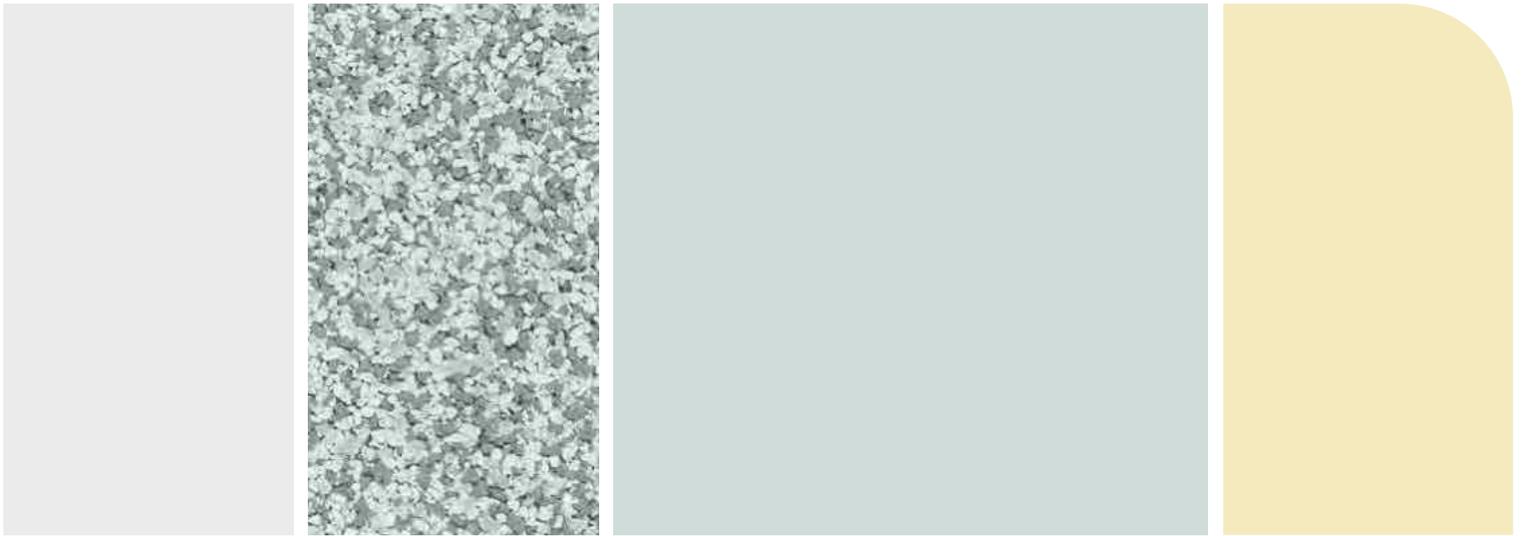
1.



2.



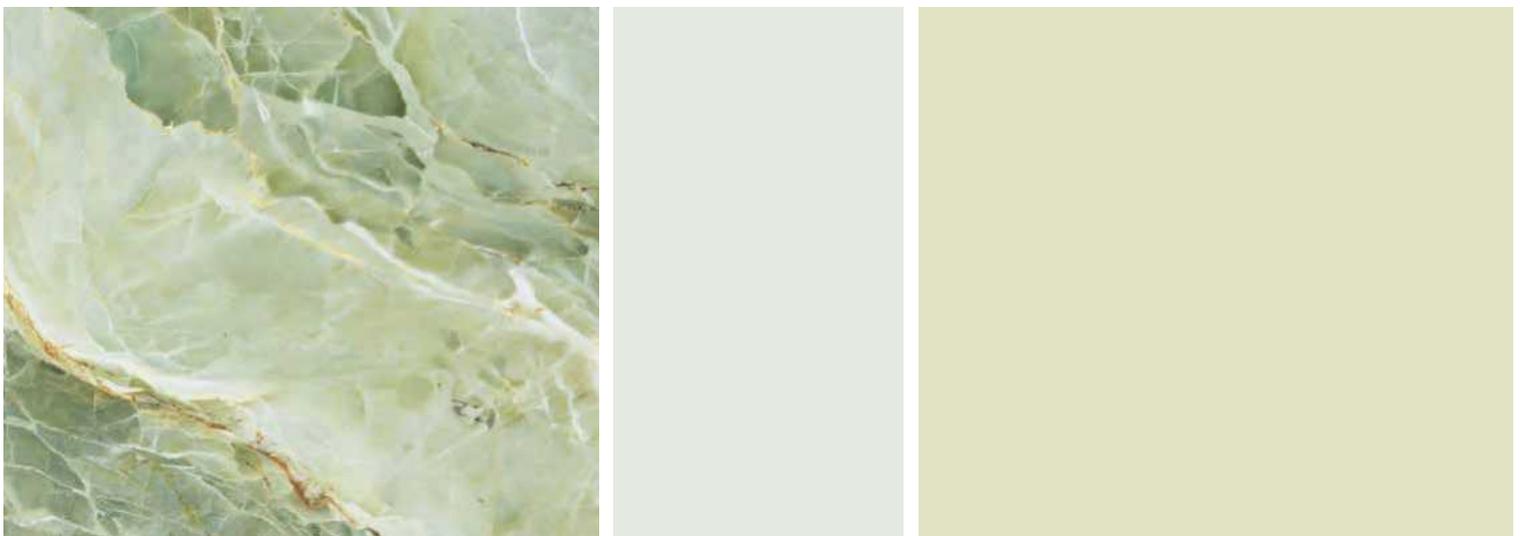
3.



4.



5.

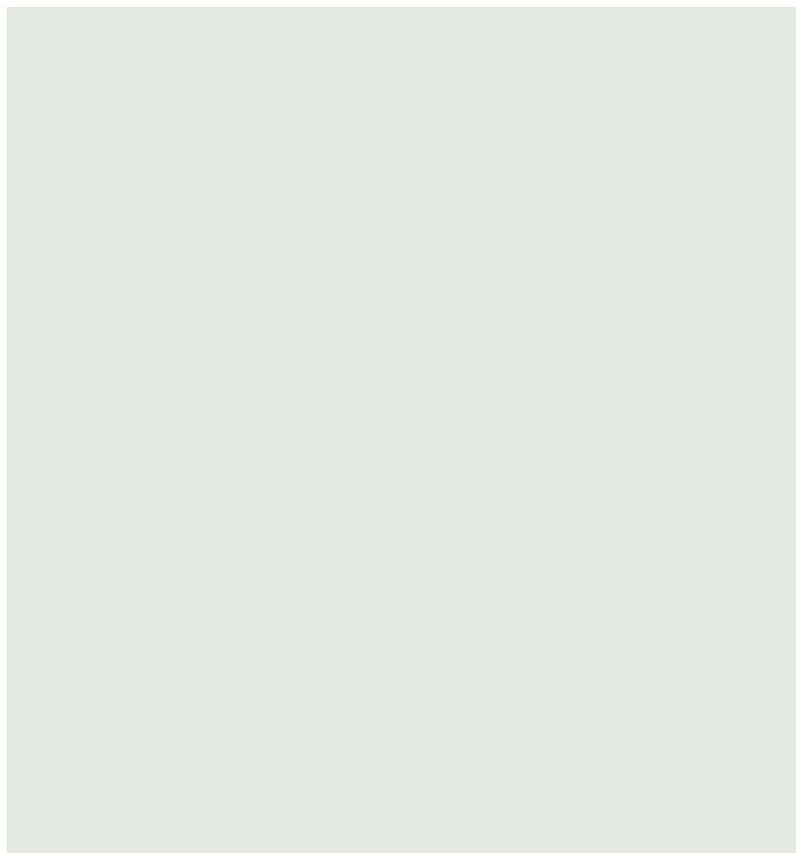


1. Tấm ốp gỗ kỹ thuật màu nhạt 2. Kính sọc mờ 3. Vật liệu tổng hợp từ cao su tự nhiên tái chế 4. Gỗ bản sáng màu 5. Đá cẩm thạch xanh nhạt

MÀU SẮC CHỦ ĐẠO

Ôm trọn sắc xanh cây cối và những gam pastel dịu nhẹ nhất, **Restful Spot** là hiện thân của sự tĩnh tại và an yên.

Sắc vàng xanh rất nhẹ này đặc biệt lý tưởng cho những không gian được thiết kế cho việc nghỉ ngơi và thư giãn, giúp mang lại cảm giác tinh tế, thanh nhã - một lựa chọn thay thế hoàn hảo cho màu trắng thuần. Khi kết hợp cùng các màu nhạt đồng điệu, **Restful Spot** tạo nên bầu không khí mở mang, thanh thoát; hoặc nó cũng có thể được sử dụng để tôn lên những tông xanh lá đậm hơn.



KEY COLOUR — RESTFUL SPOT — NPN 3261P

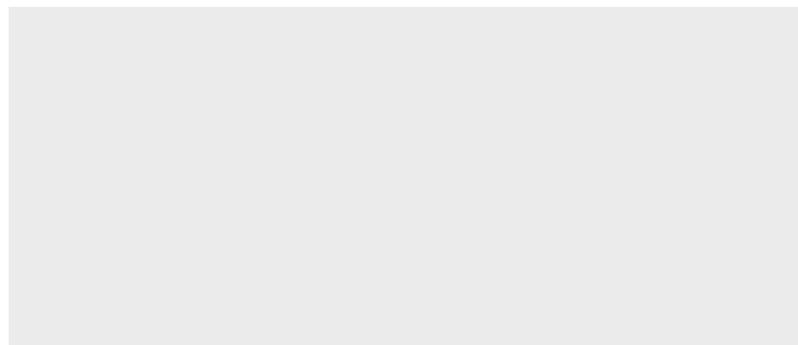




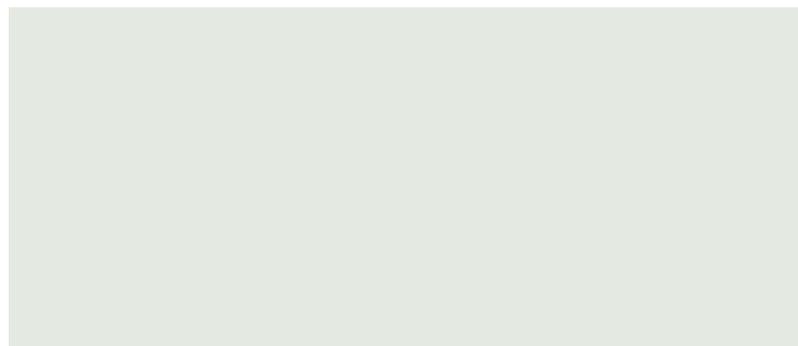
RESTFUL SPOT

NP N 3261P

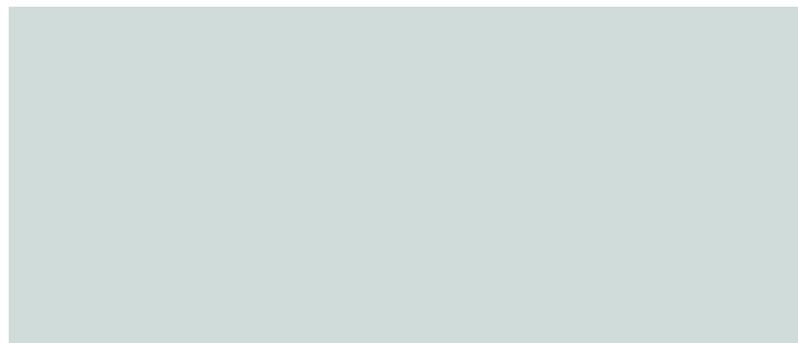
CẢM HỨNG MÀU SẮC 1:



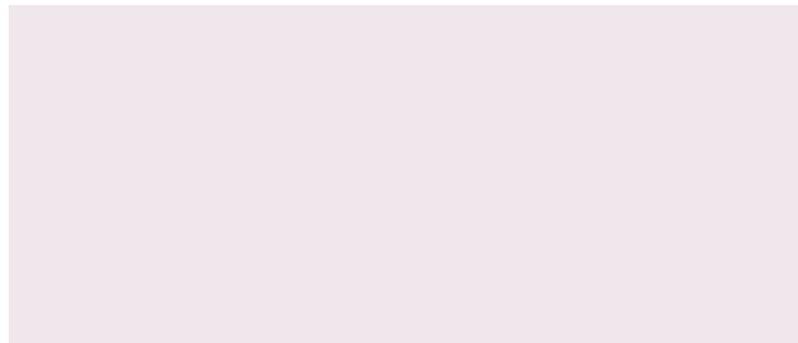
LILAC WHITE — NPOW 2164P



KEY COLOUR — **RESTFUL SPOT** — NPN 3261P



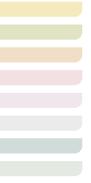
COASTAL WATER — NPN 3283P



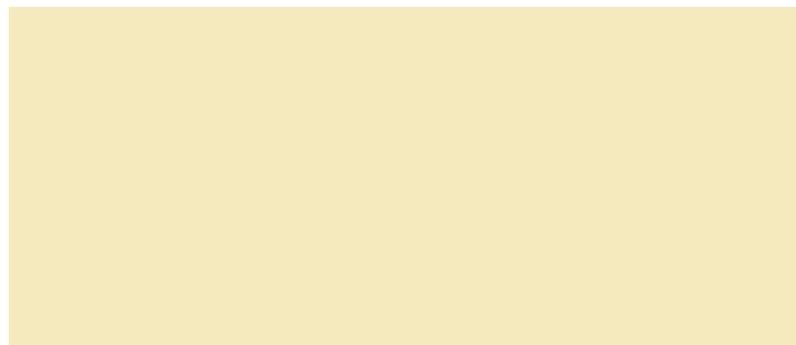
LYCHEE FLOAT — NPR 2280P

Bảng màu pastel dịu nhẹ này thể hiện sự cân bằng tinh tế giữa các sắc độ đỏ và xanh. **Coastal Water** dịu mát và **Restful Spot** nhã nhặn kết hợp hài hòa với bộ đôi sắc hồng rất nhẹ **Lychee Float** và **Lilac White**.

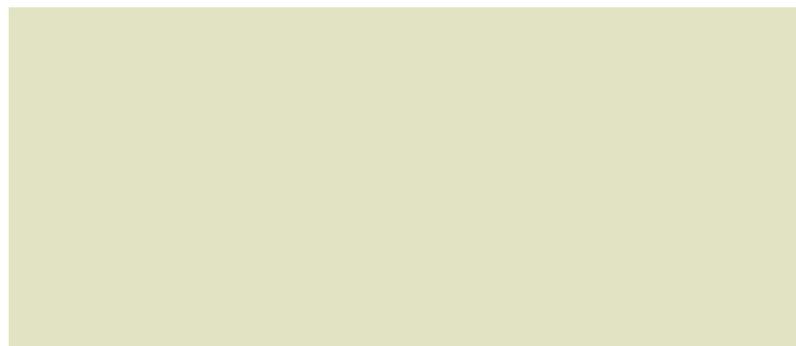




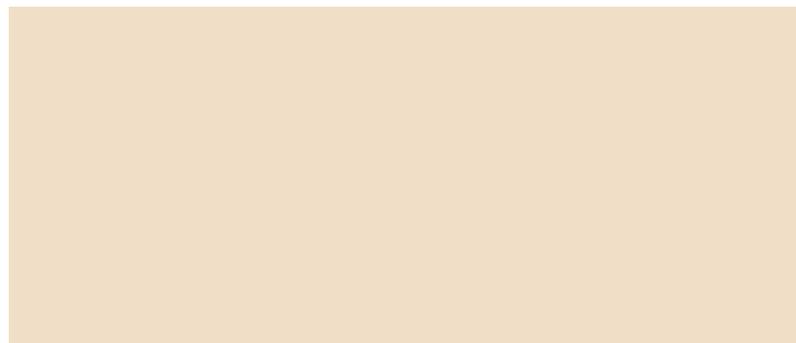
CẢM HỨNG MÀU SẮC 2:



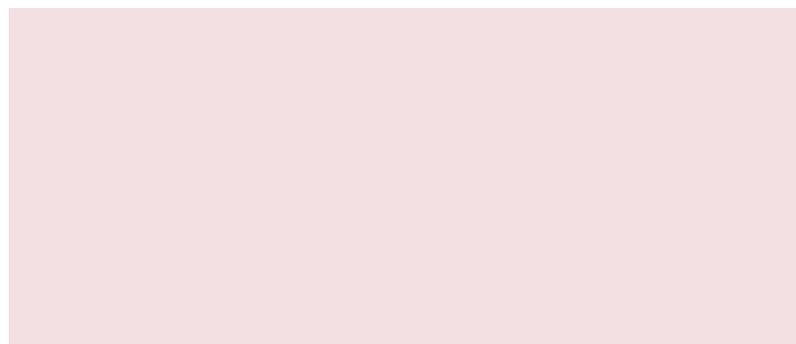
IXORA — NP YO 1095P



BY THE POND — NP BGG 1746P



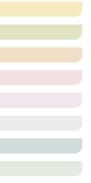
MAGNOLIA — NP OW 2196P

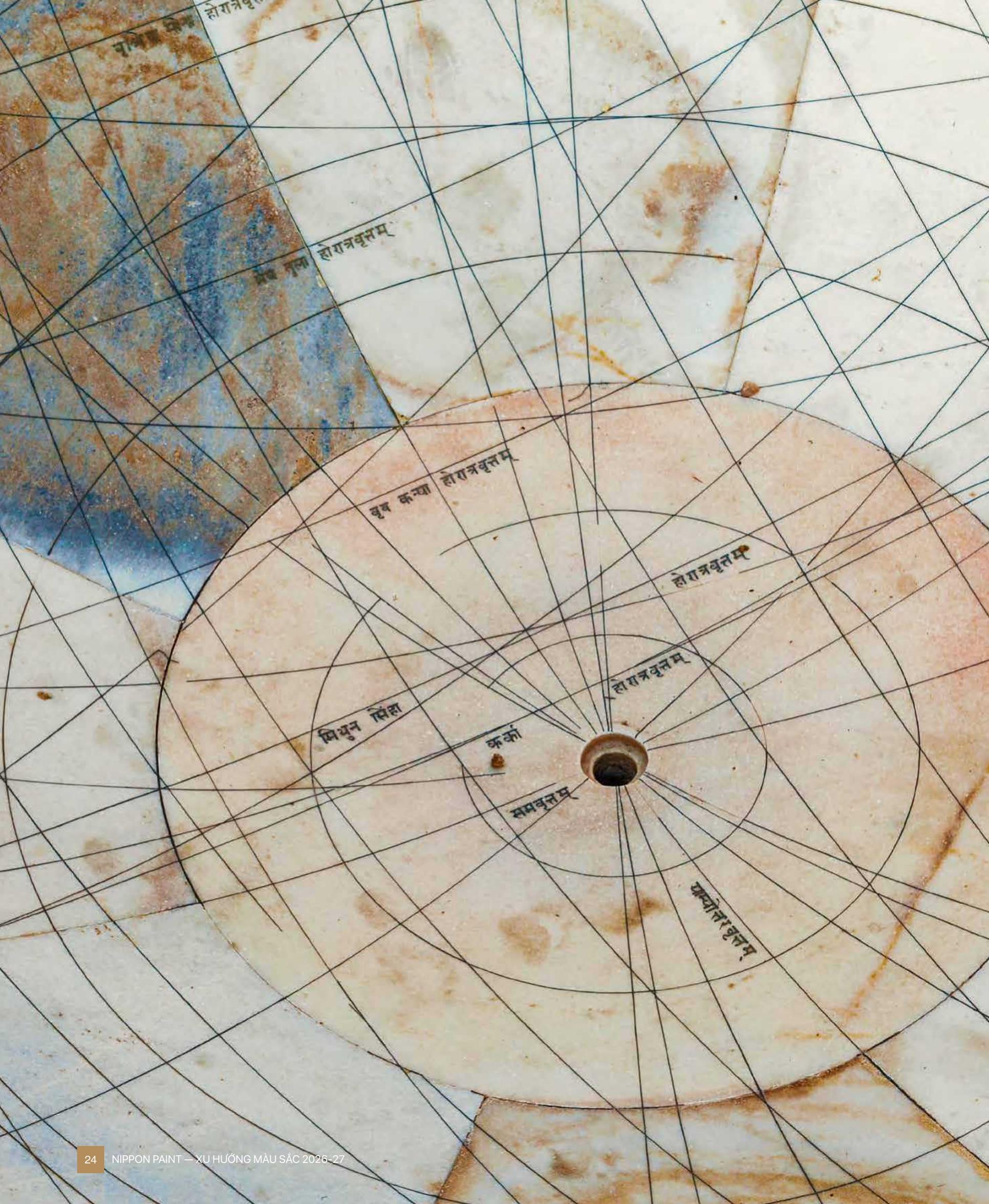


ROSE THOUGHTS — NP R 2320P

Vẫn mang nét dịu nhẹ quen thuộc, nhóm màu này lại gợi cảm giác botanical (thực vật) rõ rệt hơn. Sắc vàng ần nhẹ tạo sự liên kết giữa **Ixora** tươi sáng, **By the Pond** xanh dịu, và **Magnolia** ấm áp. Tiếp nối dải màu này, sắc hồng mỏng manh **Rose Thoughts** mang đến tổng thể cân bằng và hài hòa.









2. CHÂN THẬT

Giữa nhịp sống hối hả và áp lực ngày nay, làm việc không ngừng nghỉ và tiêu dùng nhiều hơn có thật sự mang lại ý nghĩa cho cuộc sống - hay chỉ khiến ta xa dần cảm giác đủ đầy từ bên trong?

Trước những lo ngại ngày càng gia tăng về môi trường và sự biến động trong thị trường việc làm, thế hệ trẻ đang nhìn nhận lại các chuẩn mực cũ, lựa chọn cho mình một cách tiếp cận sâu sắc và tỉnh thức hơn - để tìm ý nghĩa thật sự của thành công và hạnh phúc trọn vẹn.

ĐỘNG LỰC

TIÊU DÙNG QUÁ MỨC



Nguồn tài nguyên thiên nhiên đang bị khai thác với tốc độ gấp 1,7 lần khả năng tái tạo của Trái Đất¹, trong khi lượng rác thải tiếp tục tăng theo cấp số nhân và chưa có dấu hiệu chậm lại.

SỰ LINH HOẠT GIỮA CÔNG VIỆC VÀ CUỘC SỐNG



Những thay đổi về cách làm việc sau đại dịch, nhận thức ngày càng cao về sức khỏe tinh thần và sự dịch chuyển trong ưu tiên của các thế hệ đã dẫn đến một cách tiếp cận linh hoạt hơn giữa công việc và cuộc sống cá nhân. Ở nhiều khu vực, đây thậm chí đã trở thành yếu tố hàng đầu khi chọn môi trường làm việc.

PHẢN ỨNG



SỐNG THEO CÁCH CỦA RIÊNG MÌNH

Sự biến động của nền kinh tế làm tăng sự cạnh tranh vốn đã khốc liệt của thị trường lao động, thúc đẩy con người **nhìn nhận lại sự nghiệp và lối sống của bản thân**. Thế hệ trẻ Châu Á (Gen Z và Millennials) ngày nay đang dần ưu tiên hạnh phúc cá nhân hơn là văn hóa làm việc quá mức, thể hiện qua các trào lưu mạng xã hội như “**nằm phẳng**” hay “**phó mặc**” - phản ứng tự nhiên trước áp lực mô hình làm việc 996 (làm việc từ 9 giờ sáng - 9 giờ tối, 6 ngày/tuần) ở Trung Quốc và “**Karoshi**” (chết vì làm việc quá sức) ở Nhật Bản.

Bên cạnh đó, trong **lĩnh vực công nghệ** xu hướng làm việc du mục kỹ thuật số (digital nomad) và kết hợp kỳ nghỉ (work-cation) đang thu hút các lao động yêu thích sự tự do và trải nghiệm mới.

Sự thay đổi này mở ra các **mô hình việc làm linh hoạt hơn**, từ bán thời gian, chia ca làm cho đến nghề tay trái, với mục tiêu hướng tới cuộc sống lành mạnh, cân bằng và có thể dành nhiều thời gian hơn cho bản thân.



CHỌN LỰA TỈNH THỨC

Cuốn sách “Slow Down: The Degrowth Manifesto” (Tạm dịch: “Sống chậm lại – Tuyên ngôn Phi tăng trưởng”) của Giáo sư người Nhật Kohei Saito đã bắt đầu trở thành hiện tượng trên toàn thế giới. Những lo ngại ngày càng tăng về biến đổi khí hậu và tính bền vững đã **thúc đẩy xu hướng phân vật chất**, được gọi là “underconsumption-core” - khuyến khích tiêu dùng ít hơn, sống tối giản hơn. Trên mạng xã hội, các hashtag như #Lối Sống Tối Giản hay #Lối Sống Giảm Nhu Cầu đã thu hút hàng chục triệu lượt xem toàn cầu.

Như một lời phản kháng với chủ nghĩa tiêu dùng quá mức, triết lý “made to last” - chất lượng bền bỉ trở thành giá trị cốt lõi mới, nơi tính bền vững được đặt ngang hàng với tay nghề thủ công và vẻ đẹp độc đáo của những sáng tạo tỉ mỉ. Cách tư duy này cũng hòa nhịp với sự gia tăng của **du lịch nội địa ít phát thải carbon**/ cùng sức hấp dẫn ngày càng lớn của những **thú vui chậm rãi và yên tĩnh** - từ ngắm chim, đọc sách giấy cho đến tham quan bảo tàng.

KHƠI LẠI NIỀM TIN

Tìm đến **những yếu tố tâm linh hay tín ngưỡng** đang dần trở thành một trong những lối thoát tạm thời trong thời đại đầy bất ổn này. Một nghiên cứu mới cho thấy Gen Z ít có xu hướng vô thần hơn so với cha mẹ và ông bà họ, và ngày càng nhiều người tự nhận mình theo đuổi đời sống “tâm linh”.

Tại Ấn Độ, **du lịch tâm linh** tăng trưởng ở mức hai con số, được thúc đẩy bởi một thế hệ trẻ am hiểu mạng xã hội

và giàu sự tò mò. Ở Trung Quốc, mối quan tâm dành cho chiêm tinh, bói toán và Kinh Dịch tăng mạnh, trong khi lượng người đến chùa Phật giáo đã tăng tới 310% trong năm qua. Còn tại quốc gia Singapore đa văn hóa, **sự pha trộn giữa tâm linh**, trải nghiệm và đời sống hiện đại thể hiện qua sự ra đời của các cửa hàng tâm linh, trung tâm trị liệu toàn diện ngày càng nhiều, thậm chí có cả những quán bar với dịch vụ xem bài tarot.



TỔNG QUAN



Lối sống chậm rãi và tinh thức thể hiện sự khước từ những điều phù phiếm, thoáng qua, đồng thời khôi lại giá trị của những nghề thủ công và thực hành truyền thống đã được gìn giữ qua thời gian. Trong câu chuyện này, truyền thống trở thành điểm tựa vững vàng giữa một thế giới đổi thay không ngừng.

Khi trân trọng quá khứ, chúng ta cũng đang **bảo vệ tương lai** - không chỉ của hành tinh này, mà còn cho sức khỏe toàn diện của chính mình. Định hướng này khuyến khích việc lược bỏ những điều không cần thiết, để về đẹp của sự giản đơn và cảm giác thân thuộc được bộc lộ trọn vẹn - nơi chúng ta tìm lại sự kết nối với con người Chân Thật.



BẢN SẮC – TRUYỀN THỐNG – THỦ CÔNG – HỮU CƠ –
BỀN VỮNG – CHẠM

BẢNG MÀU

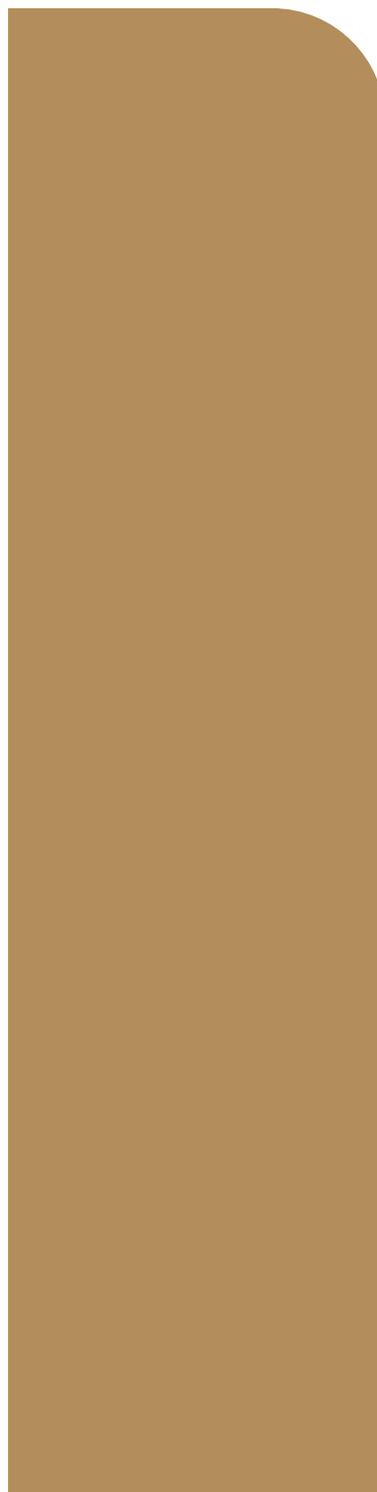
WOVEN STRAW
NP N 3242P



NIGHTINGALE
NP N 1836T



**KEY COLOUR —
SWEET MANUKA**
NP N 3255D



POSTMAN BLUE
NP PB 2895A



Mang sắc thái trầm ổn và hài hòa, thể hiện rõ cảm hứng từ các yếu tố thủ công và tính bền vững qua những gam màu tự nhiên phong phú và trung tính mang hơi hướng hữu cơ.

Các sắc độ pha trộn nhẹ giữa vàng và đỏ - từ **Soprano** đậm sâu, **Brick House** ấm áp, đến **Sweet Manuka** ánh mật và **Basket Straw** trung tính dịu dàng - chính là tâm điểm của bảng màu này.

Hai sắc trung tính tinh tế **Woven Straw** và **Nightingale** mang lại cảm giác bình yên, trong khi **Postman Blue** và **Muted Emerald** tạo điểm nhấn tương phản, cùng nhau tạo nên sự cân bằng cho tổng thể.



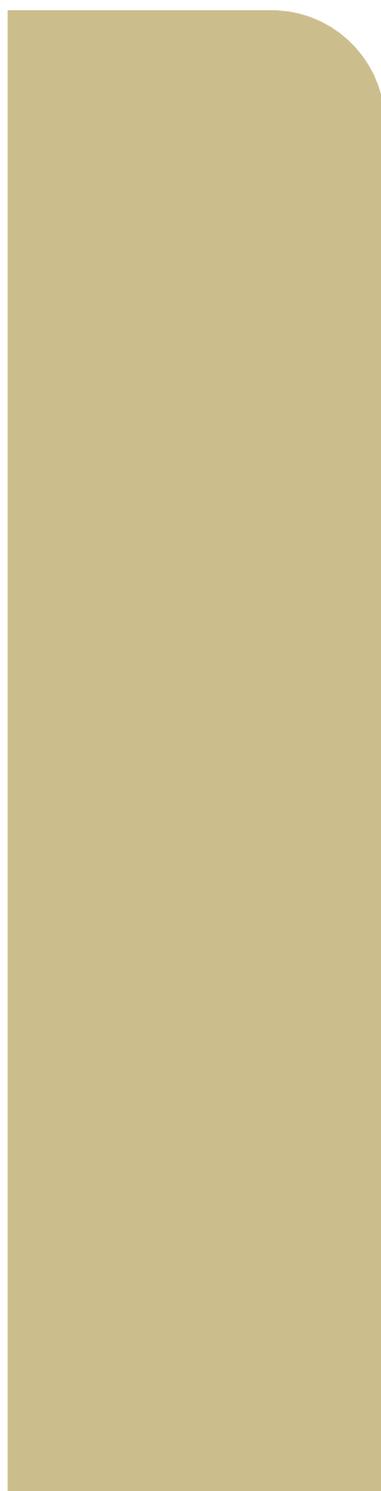
SOPRANO
NP AC 2142A



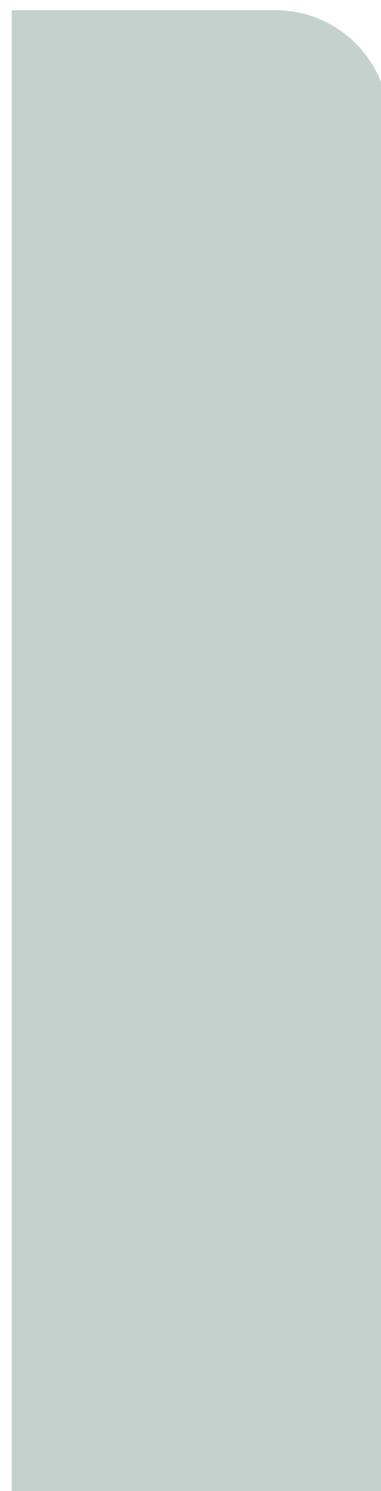
BRICK HOUSE
NP R 1372D



BASKET STRAW
NP BGG 1710T



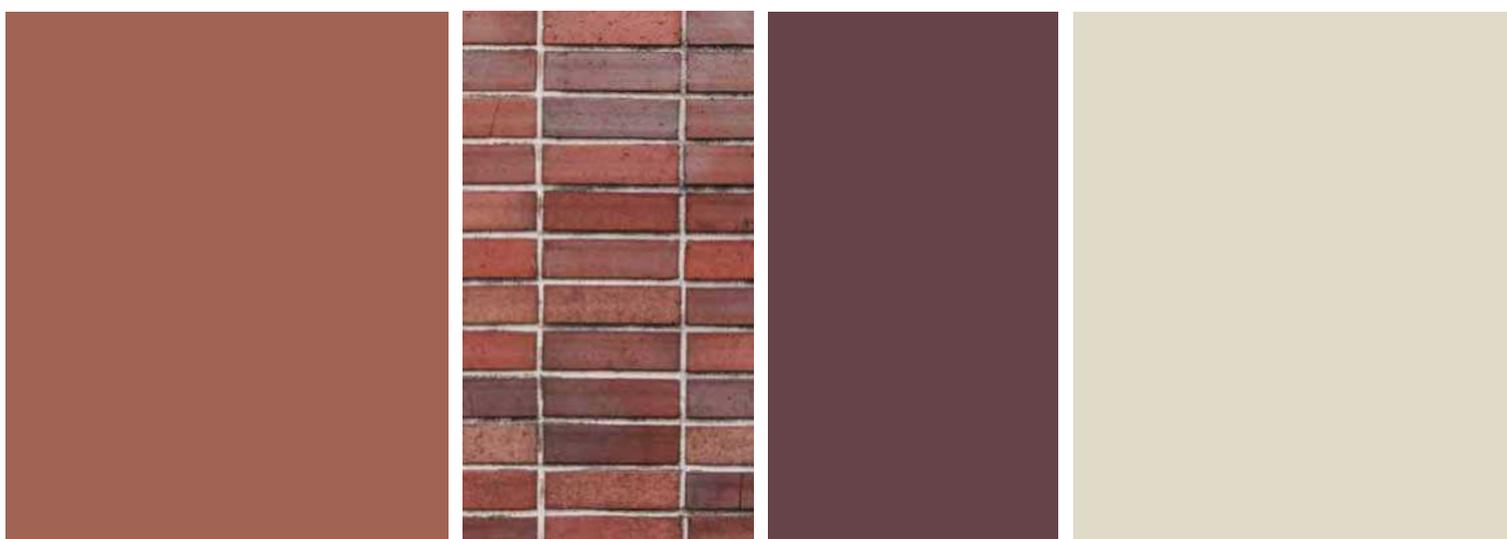
MUTED EMERALD
NP N 3278P



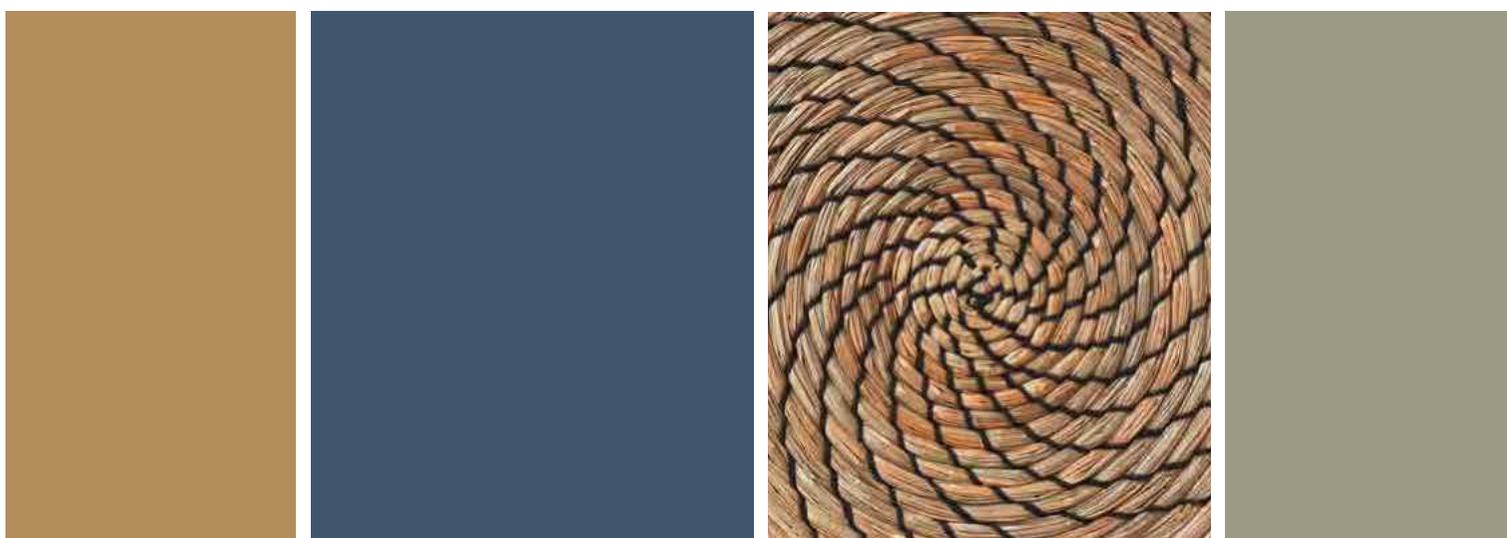
BẢNG MÀU VẬT LIỆU HOÀN THIỆN

Với bảng màu sơn được lấy cảm hứng từ thiên nhiên, các vật liệu bền vững giúp hoàn thiện tổng thể thiết kế. **Tôn vinh vẻ đẹp không hoàn hảo**, thể hiện qua sự hiện diện rõ ràng của chất liệu và quá trình chế tác - từ vân gỗ, sợi dệt cho đến cách sắp đặt gạch ốp.

1.



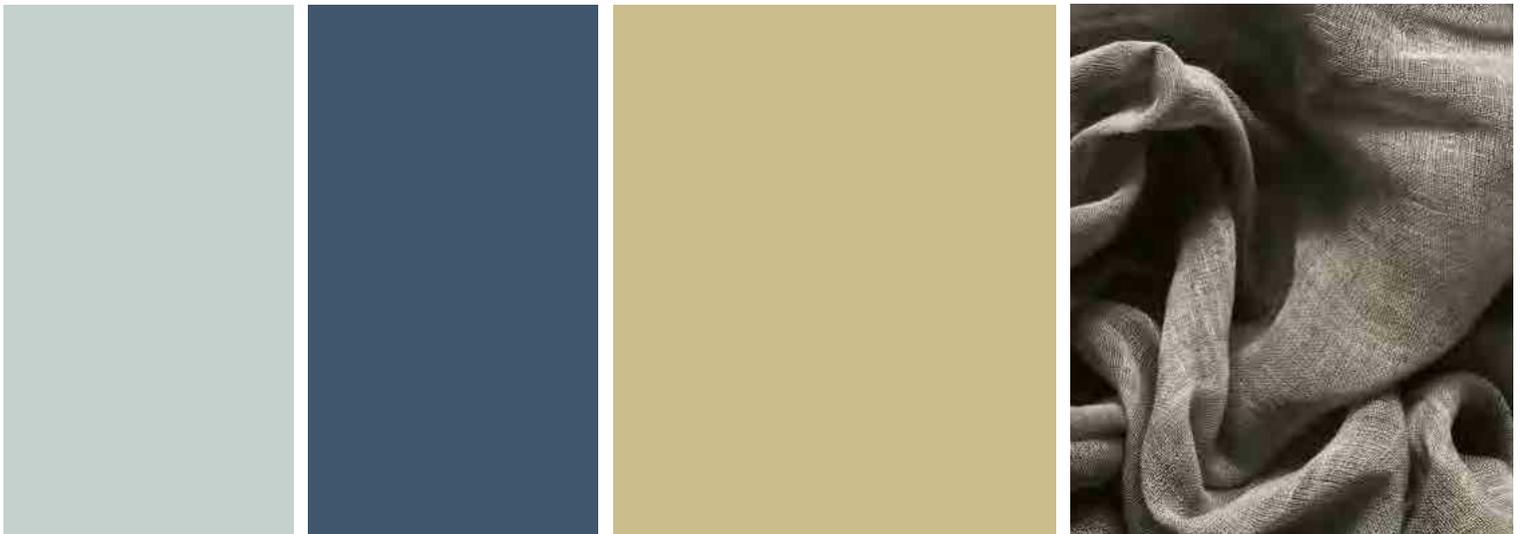
2.



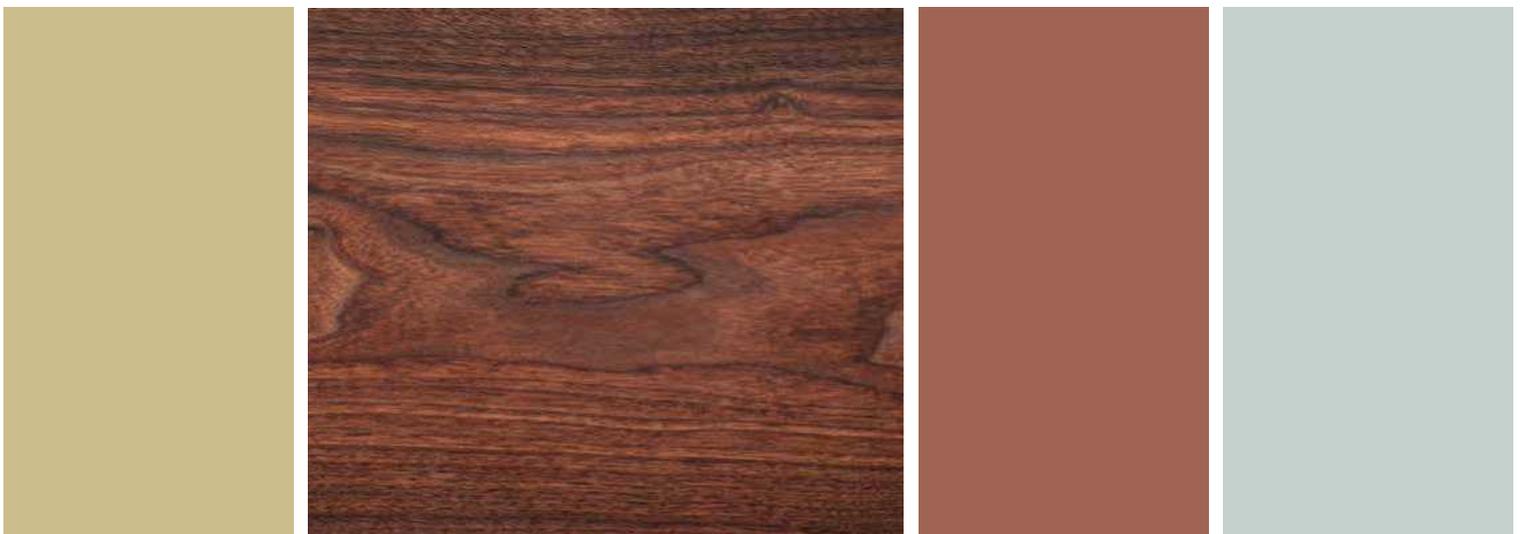
3.



4.



5.



1. Gạch nung 2. Chất liệu đan mây tre 3. Gạch mosaic 4. Vật liệu từ sợi gai dầu 5. Gỗ óc chó

MÀU SẮC CHỦ ĐẠO

Ấm áp và dịu dàng, **Sweet Manuka** mang vẻ đẹp của sắc mặt ong ngọt ngào - đúng như tên gọi.

Sắc màu này gợi cảm giác dễ chịu cho bất kỳ không gian nào, là lựa chọn lý tưởng cho phong cách trang trí lấy cảm hứng từ thiên nhiên. Dù có sức hút thị giác rõ nét, **Sweet Manuka** vẫn đủ mềm mại để có thể sử dụng cho toàn bộ không gian. Khi phối cùng các tông trung tính nhẹ nhàng hoặc sắc tối tương phản, sự kết hợp này tạo nên không gian ấm cúng, bao bọc như vòng tay dịu dàng.



KEY COLOUR — SWEET MANUKA — NP N 3255D





SWEET MANUKA NP N 3255D

CẢM HỨNG MÀU SẮC 1:



BASKET STRAW — NP BGG 1710T



KEY COLOUR — **SWEET MANUKA** — NP N 3255D



MUTED EMERALD — NP N 3278P



POSTMAN BLUE — NP PB 2895A

Trong một bảng phối màu tự nhiên và hài hòa, hai sắc vàng pha đỏ - **Basket Straw** và **Sweet Manuka** - tìm thấy sự cân bằng hoàn hảo khi kết hợp sắc xanh đậm **Postman Blue** và **Muted Emerald** nhẹ nhàng.

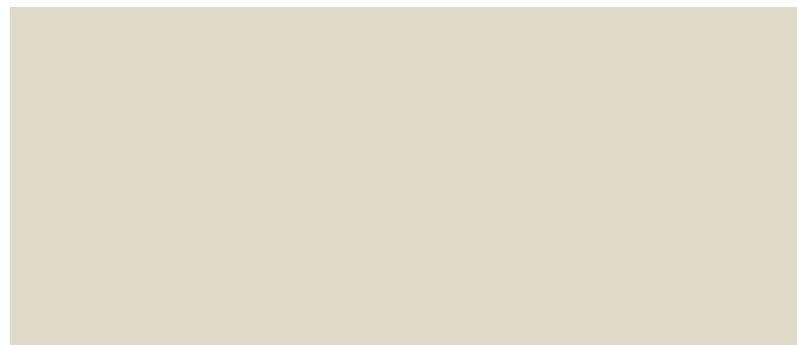




CẢM HỨNG MÀU SẮC 2:



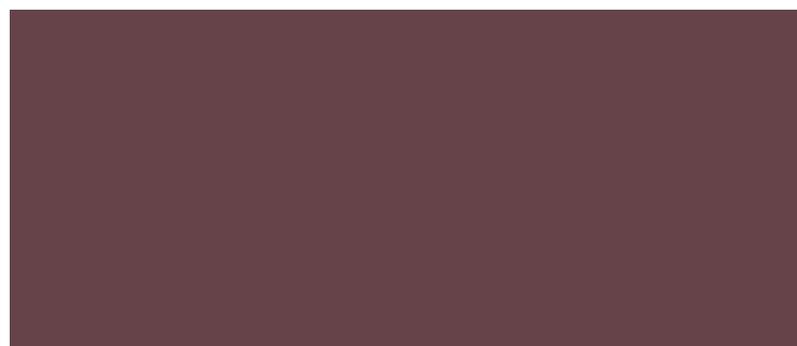
Ở bảng phối này, sắc đỏ trầm **Soprano** và tông đỏ đất đậm **Brick House** trở nên sống động hơn nhờ sự kết hợp khéo léo với các gam trung tính. Sắc xanh nhẹ của **Nightingale** làm dịu và tôn lên sắc đỏ, trong khi **Woven Straw** sáng và tinh khiết giúp bảng màu trở nên nổi bật và cân bằng hơn.



WOVEN STRAW — NP N 3242P



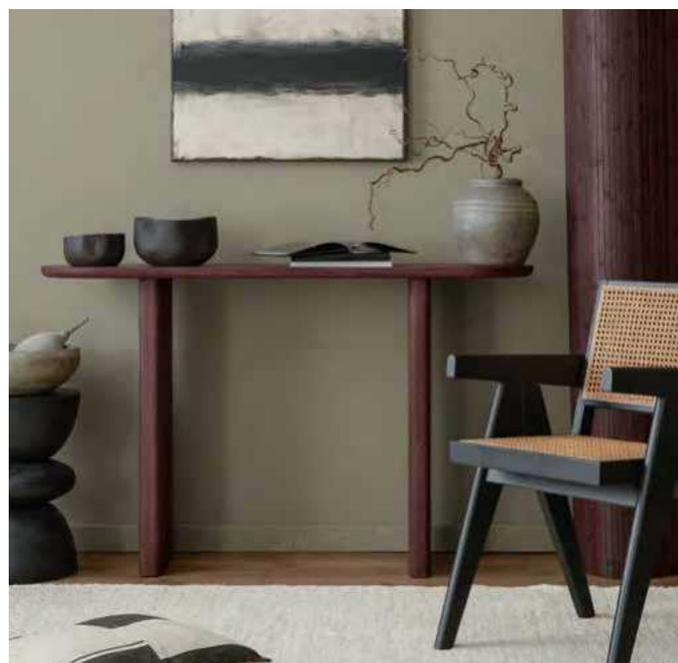
NIGHTINGALE — NP N 1836T



SOPRANO — NP AC 2142A



BRICK HOUSE — NP R 1372D









3. KIẾN TẠO

Những thách thức mà thế hệ trẻ đang phải đối mặt đã khơi dậy một tâm thế chung: nếu ngày mai là bất định vậy tại sao không mạo hiểm để sống trọn hôm nay? Chính tinh thần ấy đang mở ra những cơ hội bứt phá, thể hiện qua sự bùng nổ của AI và cuộc đua chinh phục không gian vũ trụ trên toàn cầu.

Với nhiều người, đây là thời điểm của đổi mới, tinh thần khởi nghiệp và khám phá không giới hạn. Tương lai - giờ đây - thuộc về những ai dám tiên phong và dẫn bước.

ĐỘNG LỰC

TƯƠNG LAI BẤT ĐỊNH



Dù các nghiên cứu cho thấy 75% người được khảo sát tin rằng mỗi thế hệ nên có mức sống cao hơn thế hệ trước, nhưng với bối cảnh hiện tại, nhiều người cảm thấy mục tiêu này ngày càng khó đạt được.

BÙNG NỔ TRÍ TUỆ NHÂN TẠO



Hiện có khoảng 70.000 doanh nghiệp AI trên toàn thế giới và thị trường AI được dự đoán sẽ vượt 826 tỷ USD vào năm 2030. Riêng năm 2024, 35% tổng vốn đầu tư vào startup tại Hoa Kỳ đã chảy vào các công ty liên quan đến AI.

PHẢN ỨNG



TỰ THÂN KHỞI NGHIỆP

Kể từ sau đại dịch, **số lượng startup tăng mạnh**, đặc biệt là từ các thị trường mới nổi ngoài Silicon Valley. Tư duy hướng tới khởi nghiệp đang thúc đẩy Ấn Độ và Đông Nam Á mở rộng bản đồ startup toàn cầu.

Năm 2023, **Singapore lần đầu tiên lọt vào top 10 hệ sinh thái khởi nghiệp hàng đầu**, trong khi Ấn Độ hiện là trung tâm startup lớn thứ ba thế giới.

Trong bối cảnh thuận lợi này - cùng với sự hoài nghi ngày càng tăng về giá trị thực tế của bằng đại học - không ngạc nhiên khi một số khảo sát cho thấy **một nửa Gen Z mong muốn trở thành nhà sáng lập**.



DU LỊCH MẠO HIỂM

Cách mọi người tận dụng **thời gian của kỳ nghỉ đang cho ta một cái nhìn rộng hơn về xu hướng xã hội hiện nay**. Sự bùng nổ của du lịch mạo hiểm - từ các hoạt động kích thích adrenaline đến những trải nghiệm "ngoài tầm thế giới" - thể hiện tâm thế sống cho hiện tại đang lan rộng.

Du lịch không gian, dù hiện mới chỉ dừng ở việc bay ra ngoài tầng bình lưu, nhưng lại đang thu hút sự quan

tâm lớn, nhiều công ty du hành vũ trụ mới được ra đời để tham gia vào **cuộc đua không gian toàn cầu ngày càng khốc liệt này**.

Theo dự đoán, **nền kinh tế Mặt Trăng** có thể đạt giá trị 170 tỷ USD vào năm 2040, và **ảnh hưởng của nó đến xu hướng thiết kế đã bắt đầu lộ rõ**.

SỐNG THÔNG MINH

Công nghệ tự động hóa là điểm nổi bật tại Triển lãm Điện tử Tiêu dùng 2025 (CES), với hàng loạt cải tiến thực tiễn như robot hút bụi thế hệ mới hay thiết bị sạc điện thoại chỉ trong vài giây đã nhận được nhiều lời khen ngợi. Điều này cho thấy người tiêu dùng đang **tìm kiếm những công nghệ giúp đơn giản hóa cuộc sống**, mang lại cho họ nhiều thời gian hơn để tận hưởng niềm vui và sở thích cá nhân.

Thị trường công nghệ nhà thông minh tích hợp AI được dự đoán sẽ đạt giá trị 57,3 tỷ USD vào năm 2031. Xu hướng phát triển nhanh nhất là điều khiển thiết bị từ xa, từ hệ thống sưởi, chiếu sáng đến an ninh gia đình, tất cả đều được **quản lý dễ dàng qua các ứng dụng trên điện thoại thông minh**.



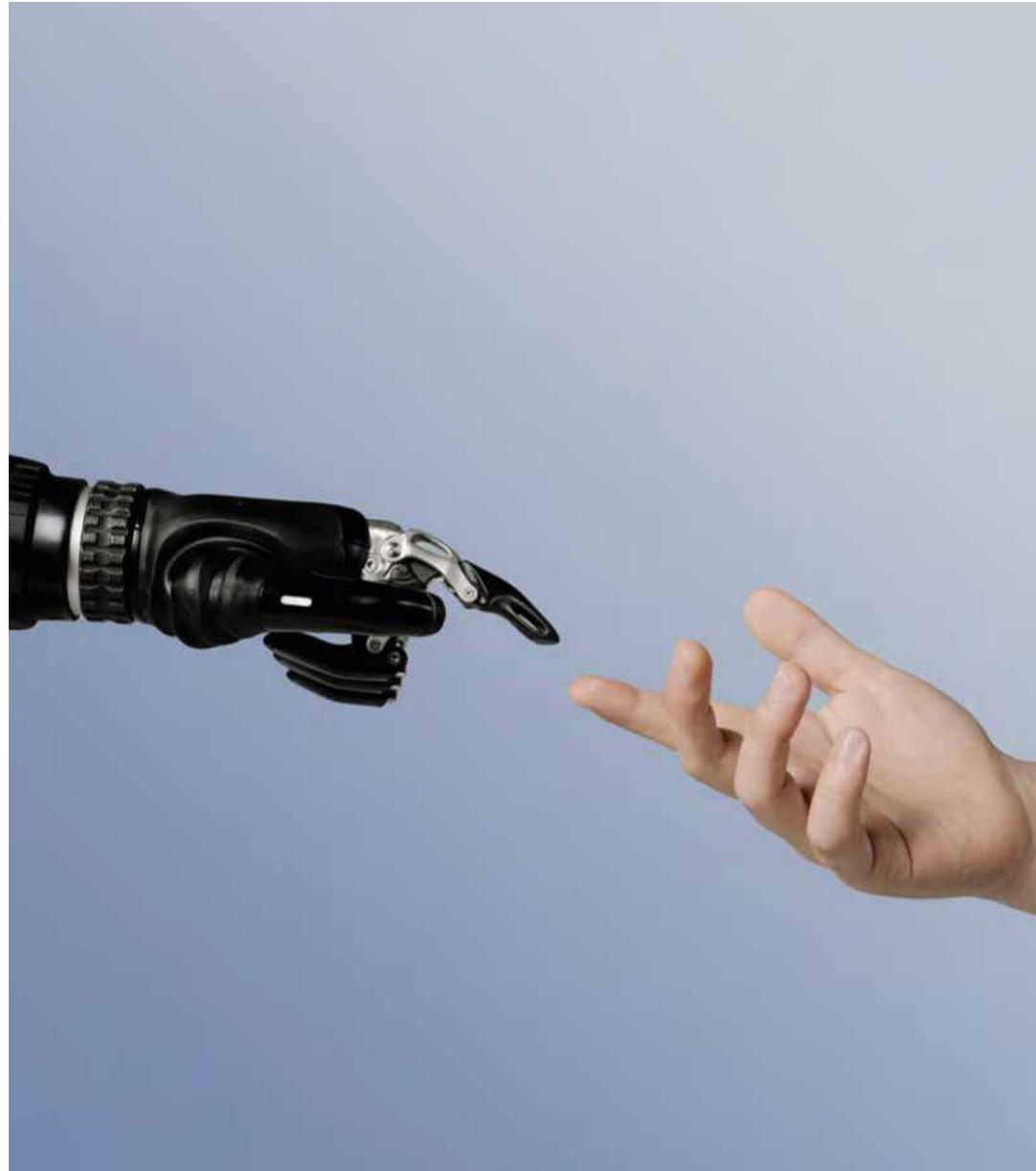
TỔNG QUAN





Đây là câu chuyện nơi **sự kiên cường khơi dậy tinh thần lạc quan**, quyết tâm và dám dấn thân. Mọi thứ đều được tạo dựng với sự chính xác và chủ đích – từng chi tiết được cân nhắc kỹ lưỡng, không để điều gì phó mặc cho may rủi.

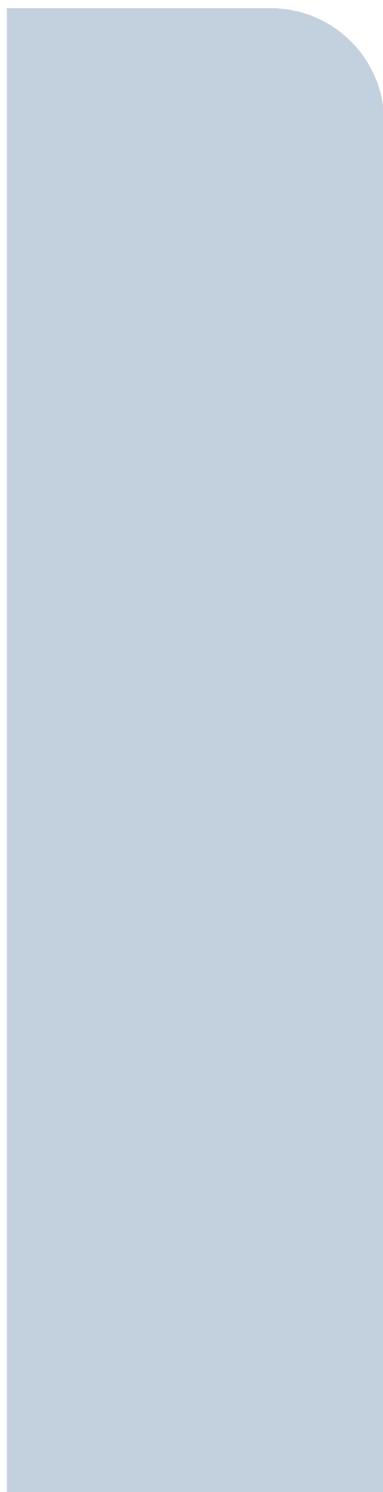
Sự bùng nổ của công nghệ thông minh cùng viễn cảnh du hành Mặt Trăng ngày càng gần thực tế đang định hình nên **một ngôn ngữ thẩm mỹ vừa năng động, vừa tràn đầy cảm hứng**. Khi chủ động nắm bắt tương lai, chúng ta nhìn vượt lên hiện tại để hướng đến tương lai rộng mở phía trước.



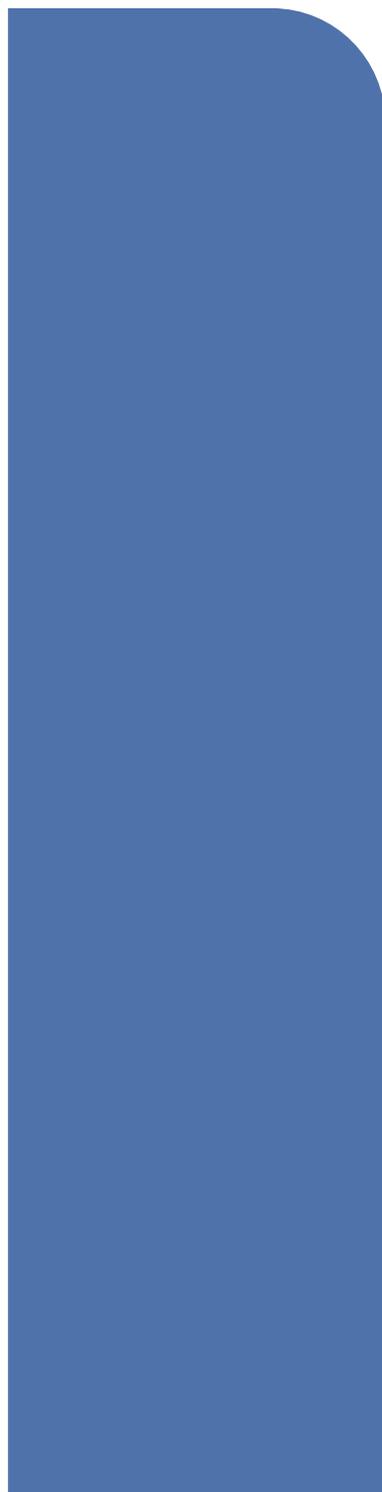
TINH GỌN – TÁO BẠO – CẤU TRÚC – CHÍNH XÁC –
CÔNG NGHỆ – NHẢY BÓNG

BẢNG MÀU

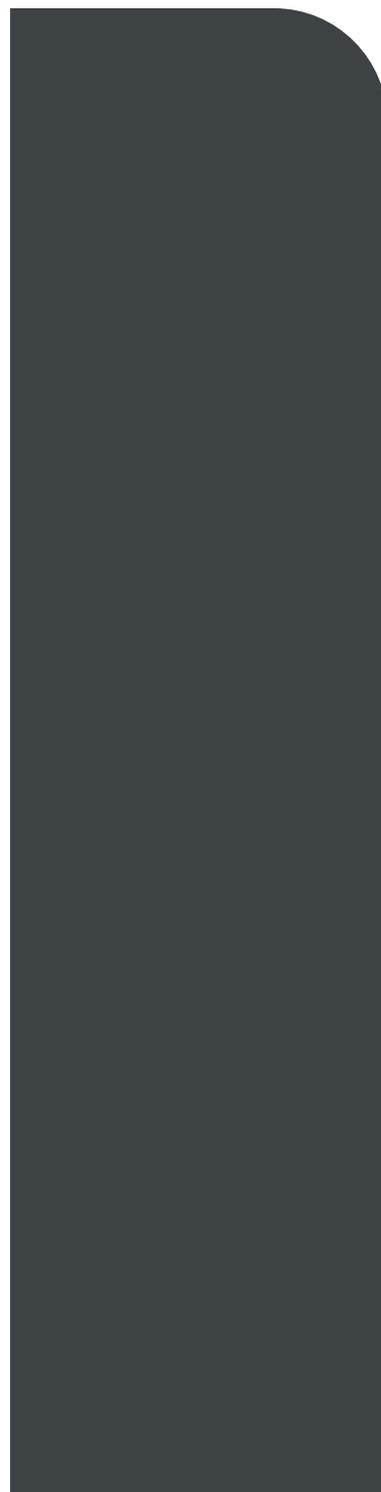
WINDSURF
NP PB1537P



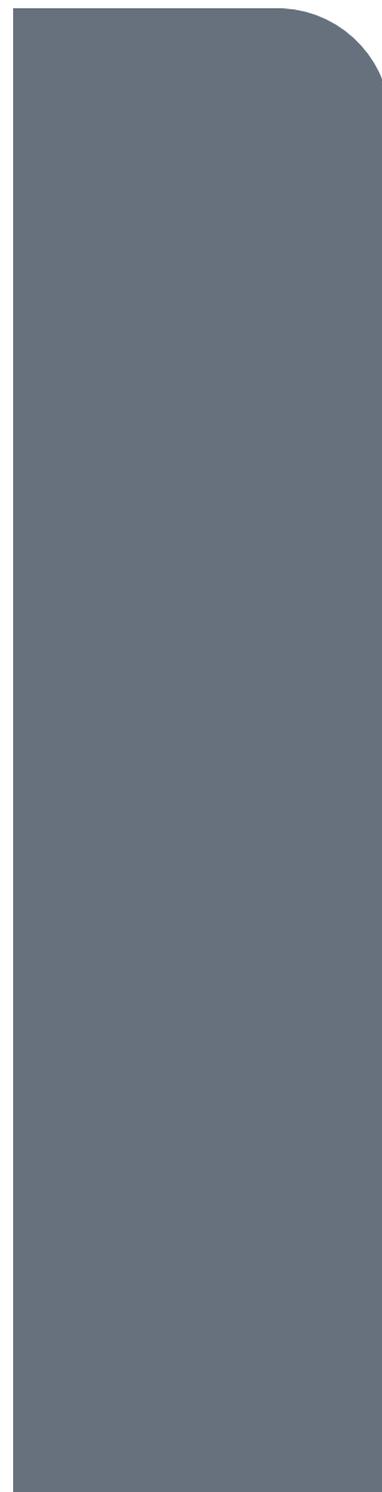
**KEY COLOUR —
BLUE PLANET**
NP PB1506D



BLACK NIGHT
NP N1995A



DARK ENERGY
NP N3308D



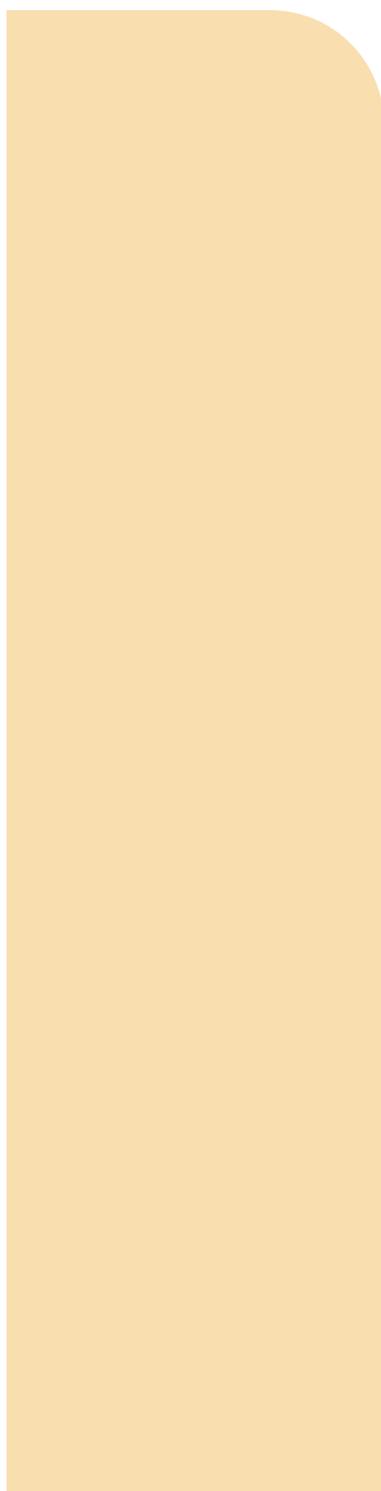
Sự lạnh mát mang sắc thái "ngoài thế giới này" và ánh phát quang nhân tạo tạo nên bằng màu tương lai, kết hợp các lớp màu đậm chất không gian và những tương phản năng động.

Black Night và **Dark Energy** mở đầu với sắc độ mạnh mẽ, được làm dịu bởi **Pearl** và tông trắng ánh tím tinh khiết của **Monsoon Light**. Sự kết hợp của **Blue Planet** và **Windsurf** mang đến nguồn năng

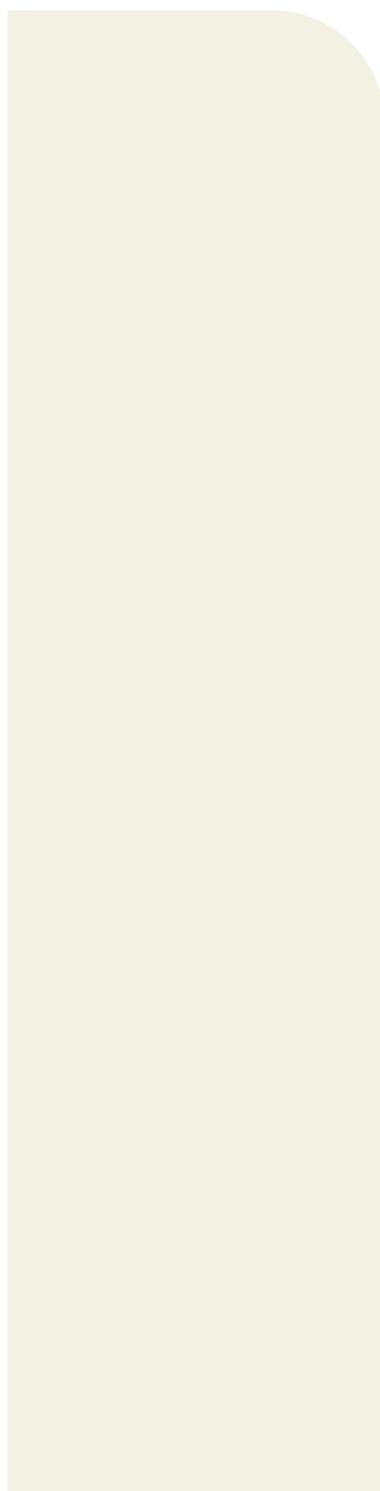
lượng tươi mới, được điểm xuyết bởi ánh sáng rực rỡ của **Palest Glow**. Trong khi đó, sắc xanh trung tính **Pumping Iron** mang lại một chút mềm mại vừa đủ cho tổng thể.



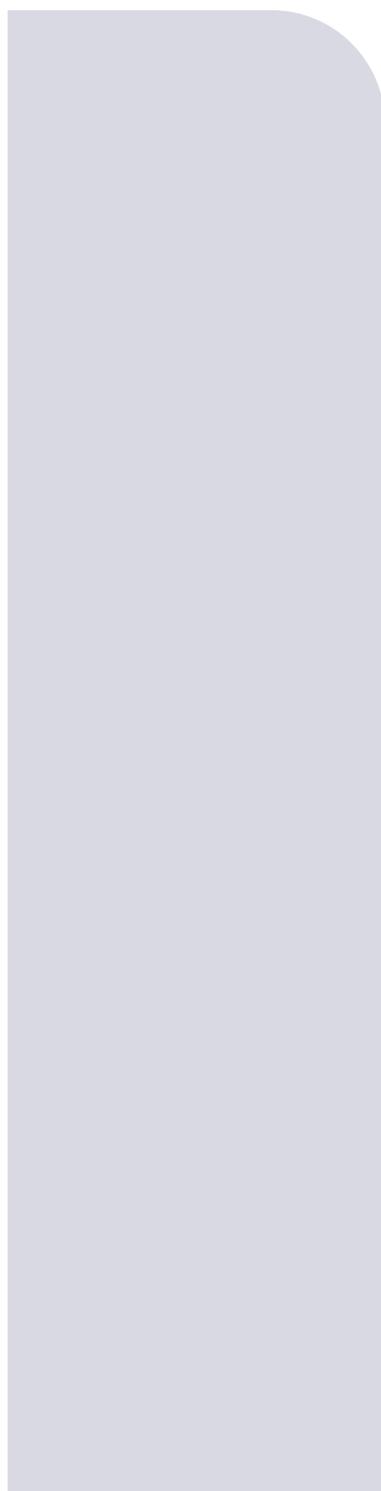
PALEST GLOW
NP YO 1256P



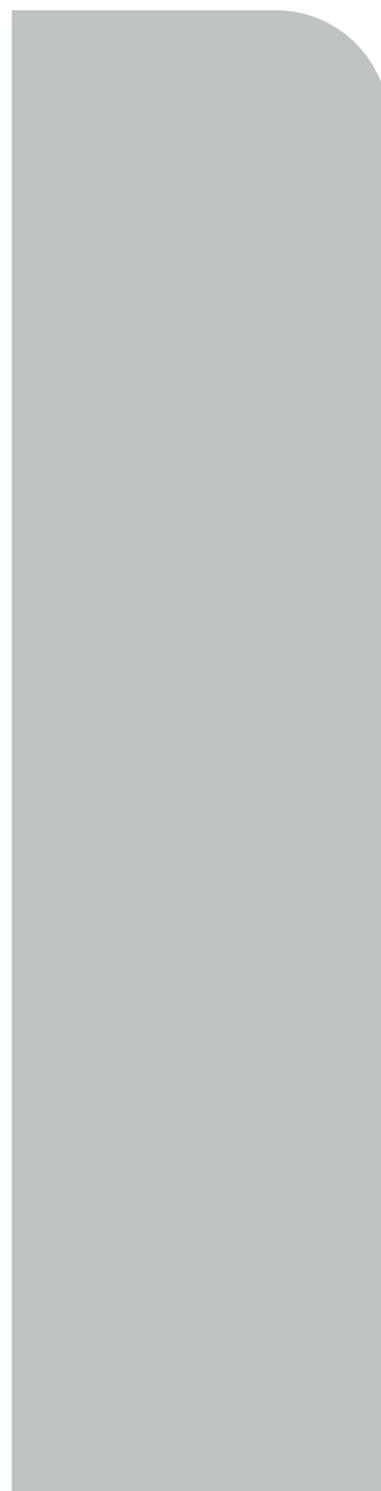
PEARL
NP OW 2230P



MONSOON LIGHT
NP PB 2936P



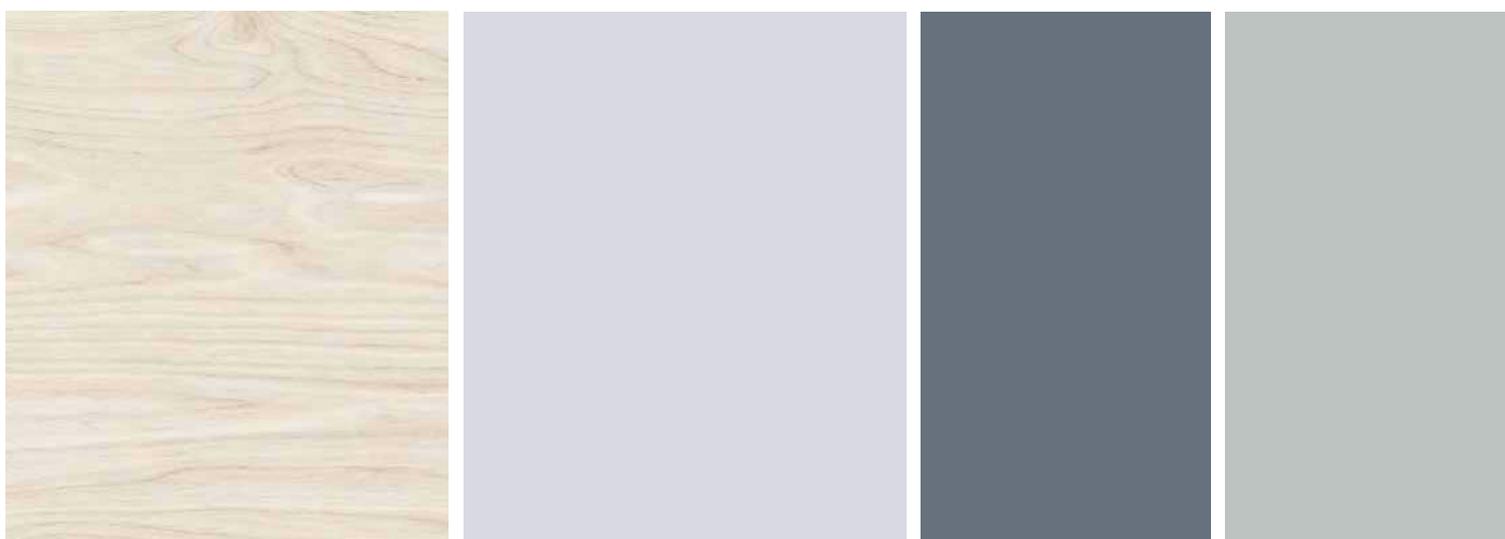
PUMPING IRON
NP N 3064P



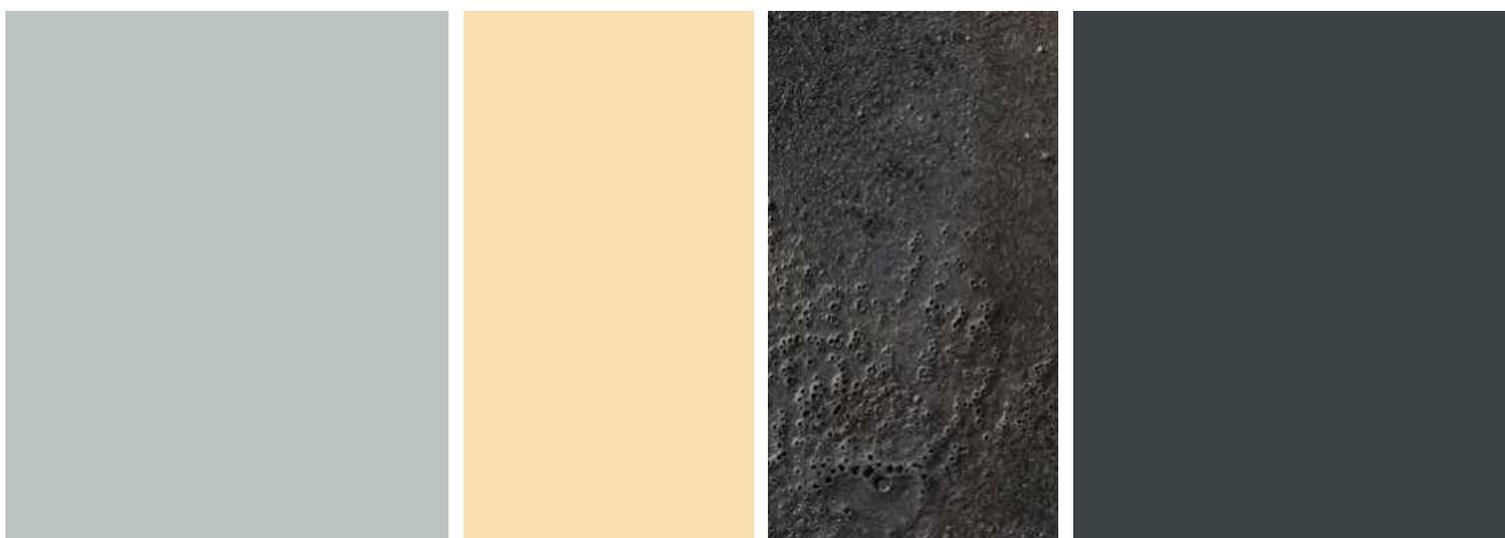
BẢNG MÀU VẬT LIỆU HOÀN THIỆN

Từ bề mặt gương đến những lớp men gốm lấy cảm hứng từ Mặt Trăng, bảng màu vật liệu hoàn thiện này cho thấy sự giao thoa thú vị giữa độ chính xác của **vật liệu nhân tạo** và **nét ngẫu hứng của chất liệu tự nhiên**, tạo nên những tổ hợp màu – vật liệu đầy sức hút.

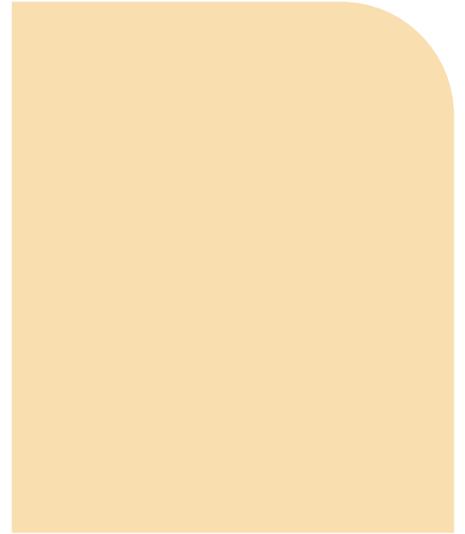
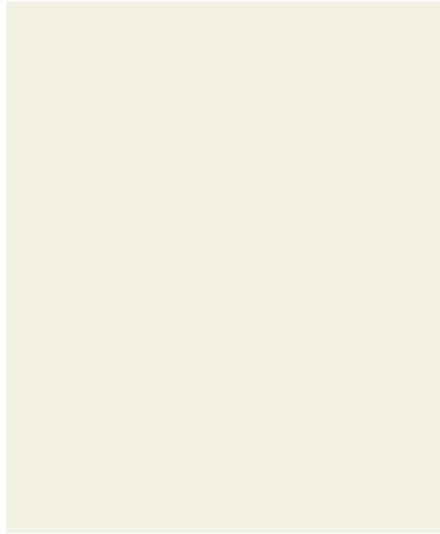
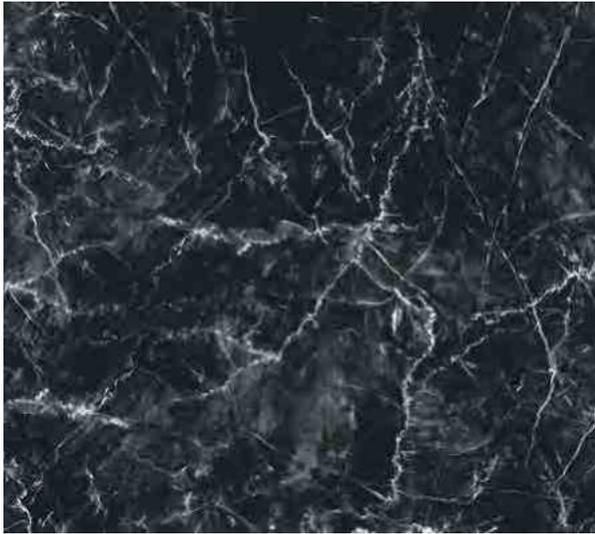
1.



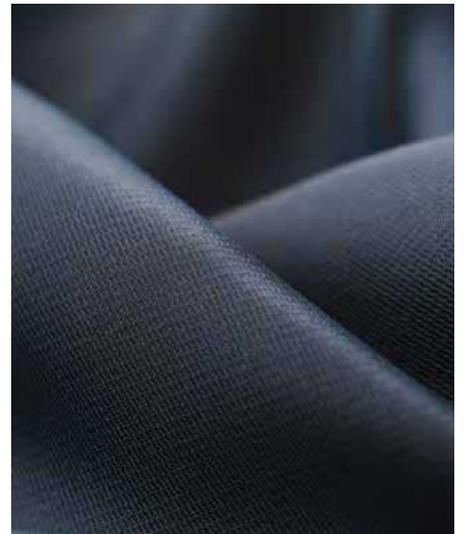
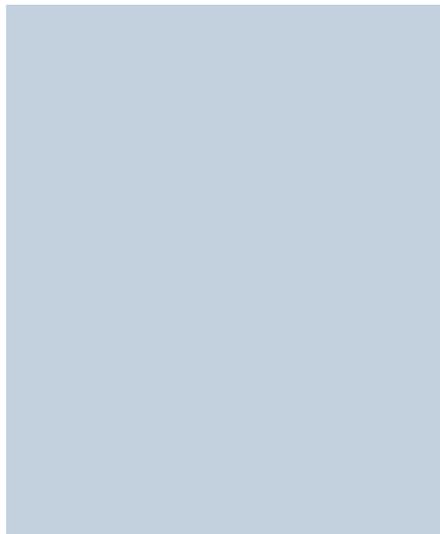
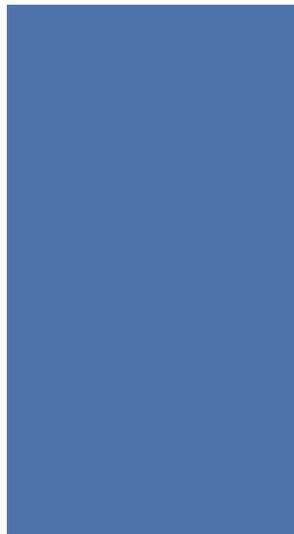
2.



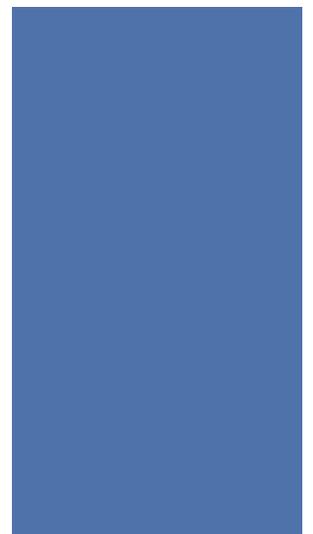
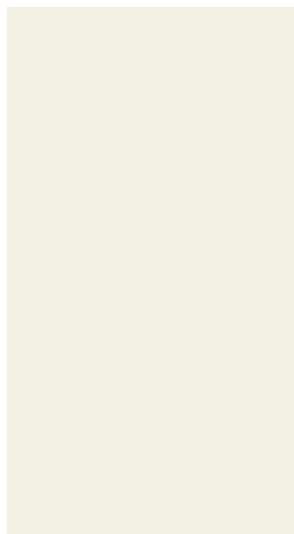
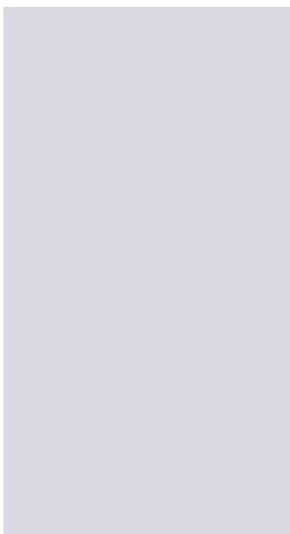
3.



4.



5.

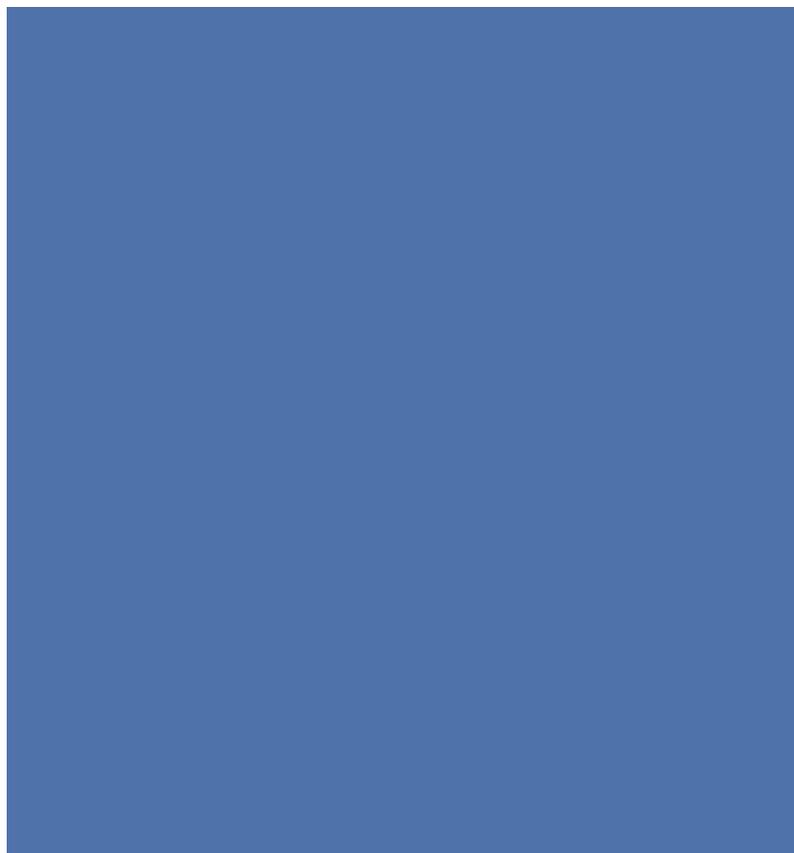


1. Gỗ tẩy trắng 2. Men gốm nham thạch 3. Đá cẩm thạch đen 4. Vải dệt kỹ thuật 5. Tấm kim loại đục lỗ

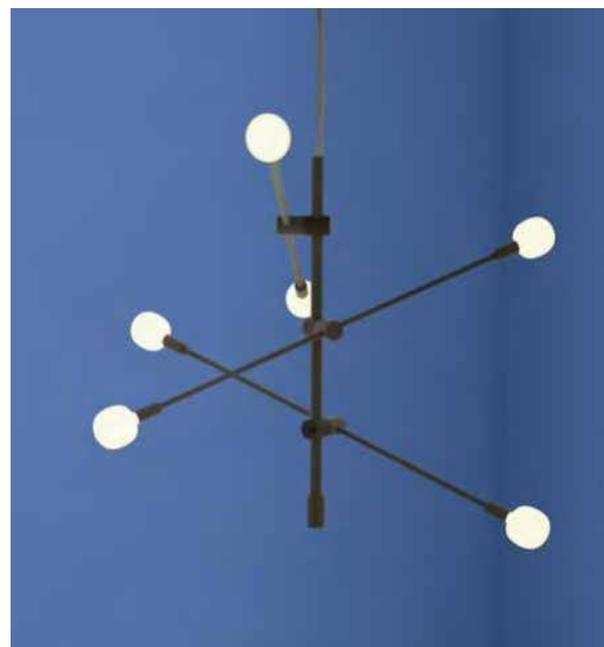
MÀU SẮC CHỦ ĐẠO

Trọn vẹn và hài hòa, **Blue Planet** là một sắc độ độc đáo mang đến cảm giác vừa đắm chìm vừa hứng khởi.

Gợi nhớ sắc xanh của biển cả và bầu trời, gam màu này khơi dậy sự bình yên và tập trung, lý tưởng cho cả không gian sống lẫn làm việc. Kết hợp cùng các tông trung tính nhẹ, **Blue Planet** tạo nên vẻ hiện đại tinh gọn; còn khi phối cùng những sắc xanh hoặc xám dịu hơn, sẽ mang lại một hiệu ứng tinh tế nhưng vẫn đầy cuốn hút.



KEY COLOUR — BLUE PLANET — NPPB1506D



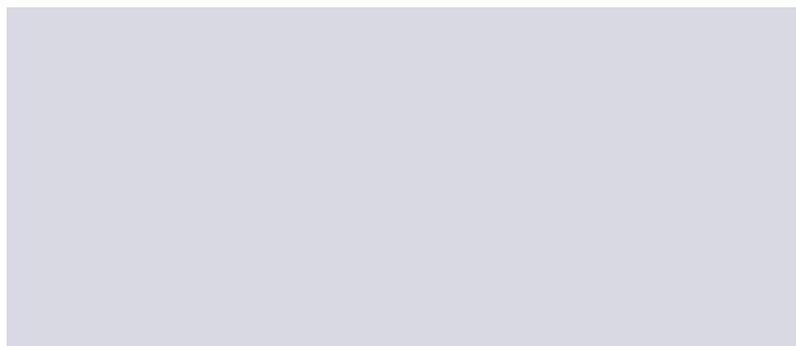


BLUE PLANET NP PB 1506D

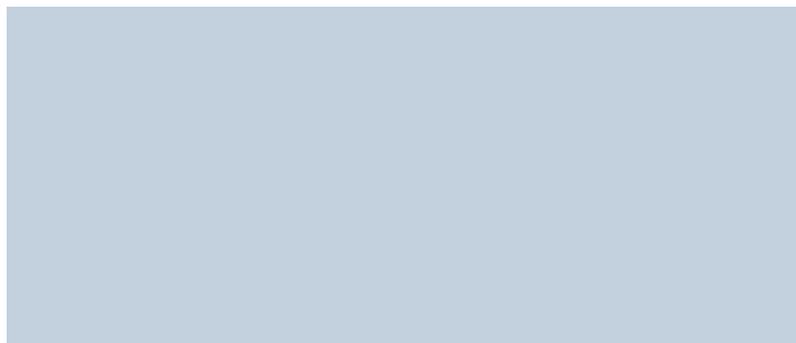
CẢM HỨNG MÀU SẮC 1:



DARK ENERGY — NP N 3308D



MONSOON LIGHT — NP PB 2936P



WINDSURF — NP PB 1537P



KEY COLOUR — **BLUE PLANET** — NP PB 1506D

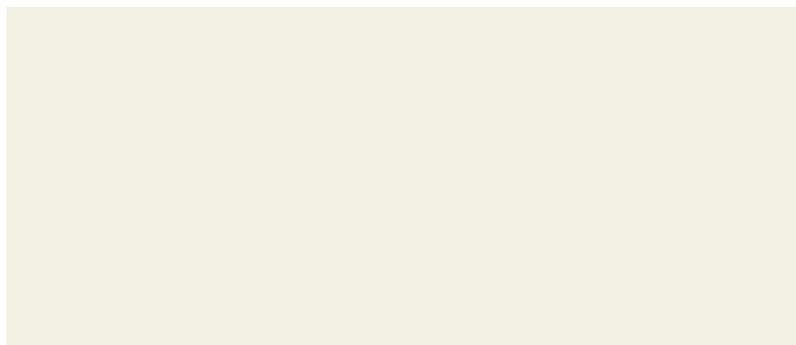


Một bản hòa sắc tinh tế giữa những tông xanh trong bảng màu. Sự kết hợp của cặp màu đồng điệu **Blue Planet** mạnh mẽ và **Windsurf** nhẹ nhàng tạo nên điểm nhấn ấn tượng, được neo giữ bởi sắc xám sâu lắng **Dark Energy** và tôn lên nhờ độ sáng tinh tế của **Monsoon Light**.





CẢM HỨNG MÀU SẮC 2:



PEARL — NP OW 2230P



BLACK NIGHT — NP N 1995A



PUMPING IRON — NP N 3064P

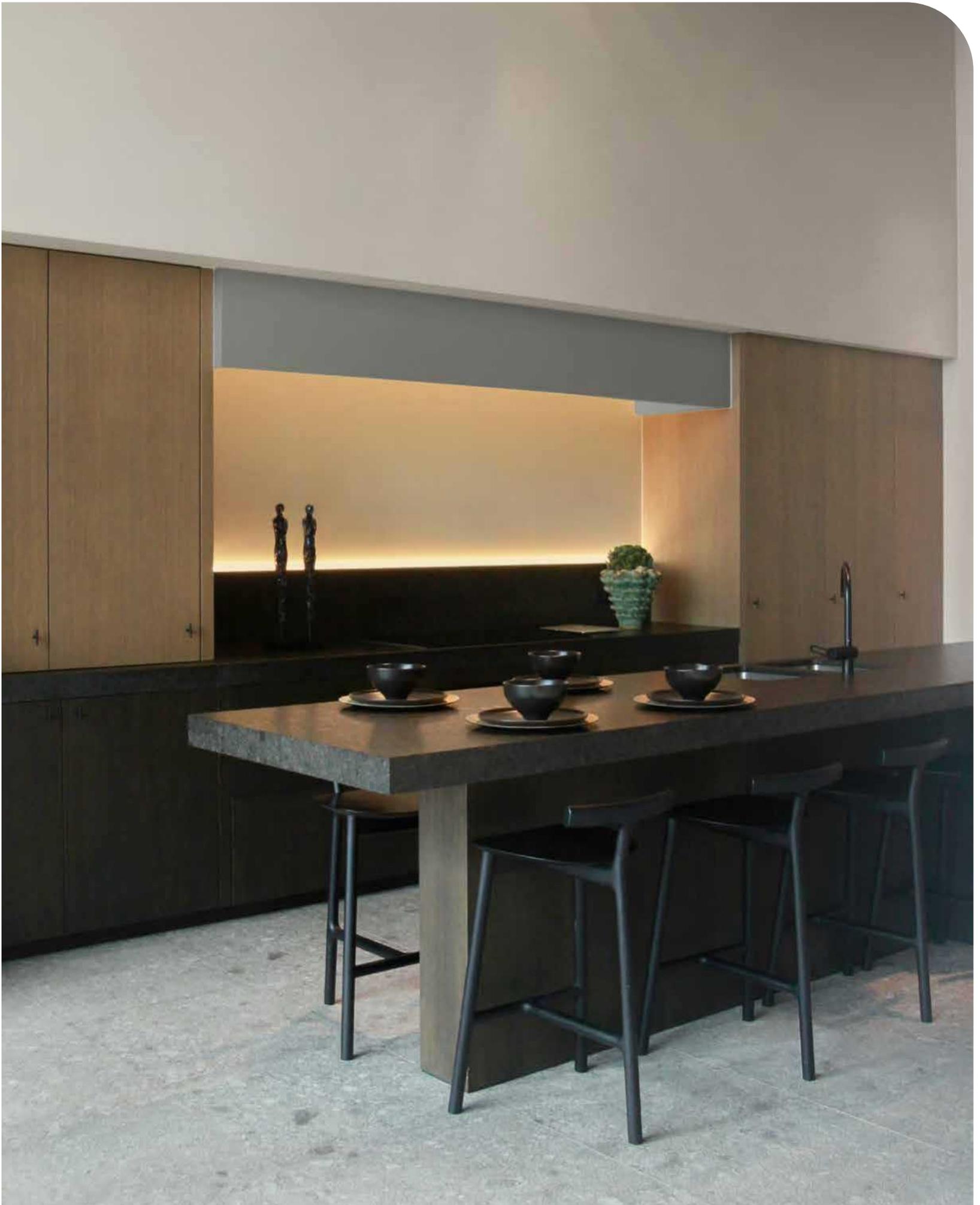


PALEST GLOW — NP YO 1256P



Black Night và **Pearl** tạo nên phong nền đơn sắc, được làm nổi bật bằng ánh sáng rực rỡ của **Palest Glow**. Màu xanh xám lá trung tính **Pumping Iron** thêm vào nét tinh tế, cân bằng cho sự tương phản giàu kịch tính giữa ánh sáng và bóng tối.









4. GẮN KẾT

Khát khao được kết nối vật lý của con người đang tạo nên một nghịch lý mới trong kỷ nguyên số.

Sự giằng co cùng tính linh hoạt chuyển đổi giữa thế giới thực và thế giới số tạo nên một trạng thái lưỡng cực đầy thú vị. Song song đó, nhu cầu tham gia các sự kiện và trải nghiệm ngoài đời thực đang tăng lên, cho thấy một nỗ lực tái cân bằng có chủ ý giữa kết nối trong thế giới thực và thế giới số.

ĐỘNG LỰC

THẾ HỆ TRỰC TUYẾN



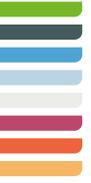
86% Gen Z coi công nghệ là phần không thể tách rời trong cuộc sống. Ở hầu hết các quốc gia, khoảng 9 trên 10 người trưởng thành sử dụng Internet - và tại Hàn Quốc, tỷ lệ này gần như tuyệt đối, đạt 99%.

CÔ ĐƠN GIỮA THẾ GIỚI KẾT NỐI



Công nghệ vốn được thiết kế để kết nối mọi người, nhưng trong nhiều trường hợp, lại khiến chúng ta trở nên xa cách hơn. Theo một khảo sát toàn cầu, 84% người tham gia cho rằng mọi người ngày nay ít tận hưởng cuộc sống ngoài đời thực hơn do sử dụng công nghệ ngày càng nhiều.¹

PHẢN ỨNG



TƯƠNG TÁC XÃ HỘI

Nhận thức ngày càng rõ hơn về những ảnh hưởng tiêu cực của mạng xã hội có thể là nguyên nhân khiến lượng người dùng giảm dần theo từng năm. Nhiều dấu hiệu cho thấy **quỹ thời gian vốn dành cho thế giới trực tuyến đang được chuyển sang cho các trải nghiệm thực tế.**

Tại Trung Quốc, số người tham dự các sự kiện âm nhạc trực tiếp **đã tăng 239%** kể từ năm 2019. Còn ở Hàn Quốc, khảo sát năm 2024 cho thấy 53% người được

hỏi đã tham gia ít nhất một buổi hòa nhạc trong năm.² Ở quy mô nhỏ hơn, **những buổi tiệc tối thân mật cũng đang trở lại mạnh mẽ** - không còn chú trọng hình thức hay phô trương, mà **đề cao sự vui vẻ, gần gũi và gắn kết chân thành.**



TỪ ĐƯỜNG LINK ĐẾN ĐỜI THẬT

Một trong những lợi ích lớn nhất của kết nối kỹ thuật số là giúp con người tìm thấy và xây dựng cộng đồng với những người có cùng sở thích, giá trị hoặc đam mê. Theo một khảo sát với nhóm tuổi 18-35, có tới 81% cho biết họ có sở thích khác biệt so với số đông³ và đang tìm kiếm những không gian, **sự kiện nơi họ có thể gặp gỡ trực tiếp cộng đồng mà mình thuộc về trên không gian mạng.**

Nền tảng tổ chức sự kiện Eventbrite - nơi kết nối giữa người tổ chức và người tham dự - đã đưa ra khái niệm "Không gian Thứ Tư" (Fourth Space™) để mô tả **xu hướng gặp gỡ trực tiếp** của thế hệ lớn lên trong môi trường trực tuyến, nay mong muốn biến những kết nối ảo thành **trải nghiệm và tình bạn ngoài đời thực.**

SIÊU TRẢI NGHIỆM

Sự phát triển của các không gian nghệ thuật đa giác quan và công trình công cộng mang tính trải nghiệm - như Sân bay Changi hay khu nghỉ dưỡng L+Snow tại Thượng Hải - phần lớn bắt nguồn từ những **khả năng sáng tạo không giới hạn** mà công nghệ số mang lại.

Các tác phẩm nghệ thuật quy mô lớn **được thiết kế để đưa người xem** đắm chìm trong môi trường đa cảm xúc, phản ánh làn sóng trải nghiệm nhập vai đang lan

tỏa mạnh mẽ. Tại Seoul, Théâtre des Lumières đã trở thành điểm đến không chỉ dành cho nghệ thuật, mà còn là nơi ra mắt các sản phẩm âm nhạc và thương hiệu cao cấp.

Dù được hỗ trợ bởi công nghệ kỹ thuật số, trọng tâm của những không gian này vẫn nằm ở **trải nghiệm vật lý và sự tương tác trực tiếp giữa con người** - yếu tố giúp kết nối cảm xúc và cộng đồng trở nên chân thực hơn.



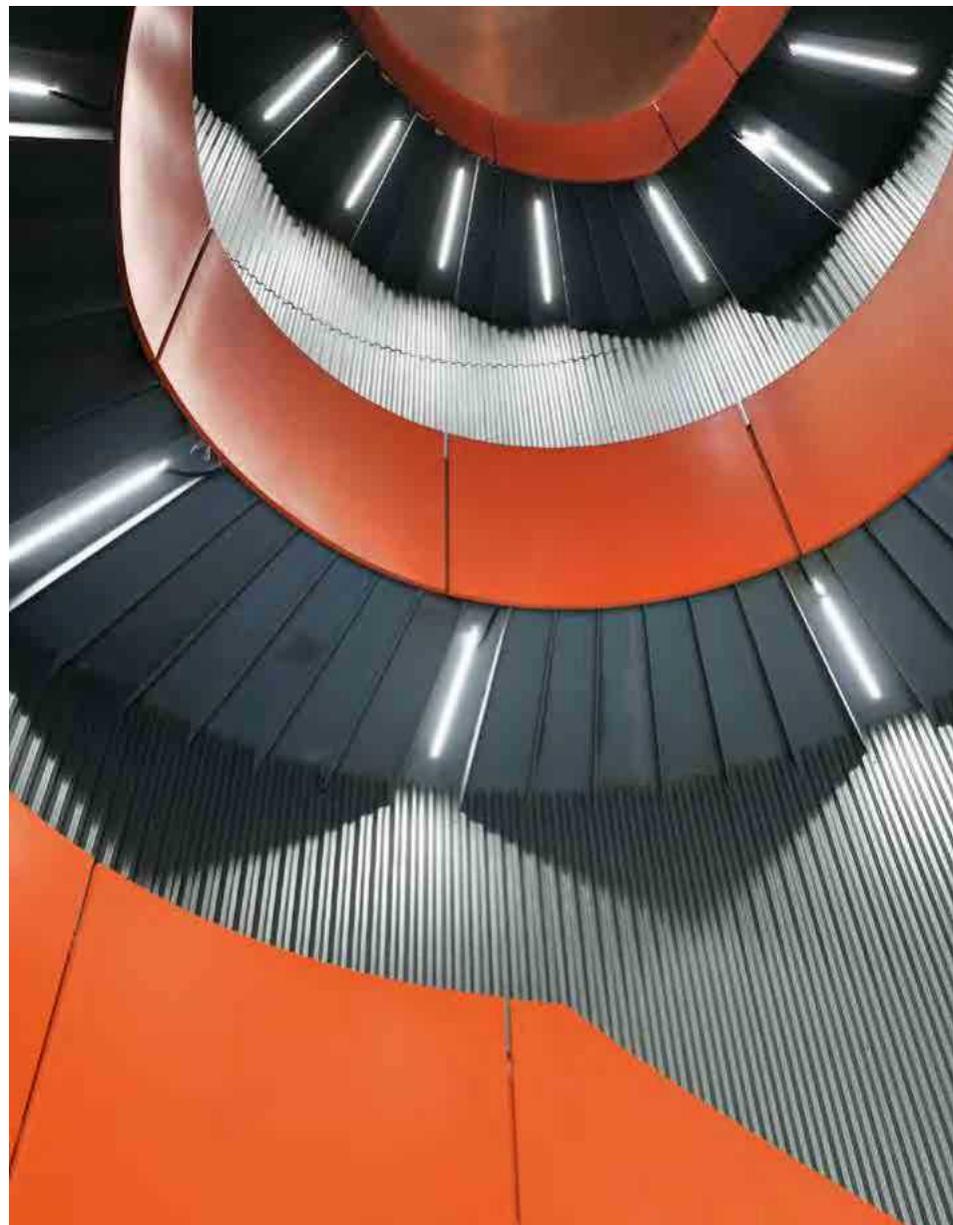
TỔNG QUAN



Câu chuyện này khám phá sức hút giữa **những hình ảnh và thẩm mỹ kỹ ảo** được mở ra nhờ tiến bộ công nghệ, và cảm xúc mạnh mẽ, khó thay thế khi trải nghiệm sáng tạo trong không gian vật lý.

Điều gì sẽ xảy ra khi chúng ta có thể trải nghiệm

cả hai cùng lúc? Đó chính là mục tiêu của ngày càng nhiều điểm đến ngoài đời thực, nơi **thẩm mỹ kỹ thuật số** thoát khỏi màn hình nhỏ và hóa thành không gian thật. Tư duy này mở ra một góc nhìn mới về những lựa chọn màu sắc dành cho **cuộc sống diễn ra giữa hai thế giới**.



SỐNG ĐỘNG – RỰC RỠ – PHIÊU THOÁT – TRẺ TRUNG –
TRẢI NGHIỆM – THỰC/ẢO GIAO THOA

BẢNG MÀU

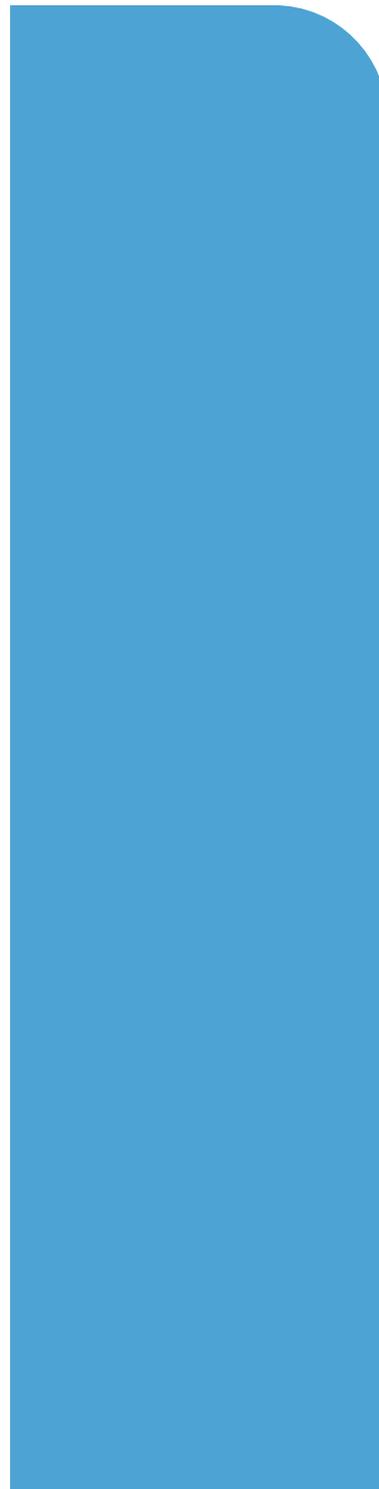
**KEY COLOUR —
SPORTS GREEN**
NP BGG 2617A



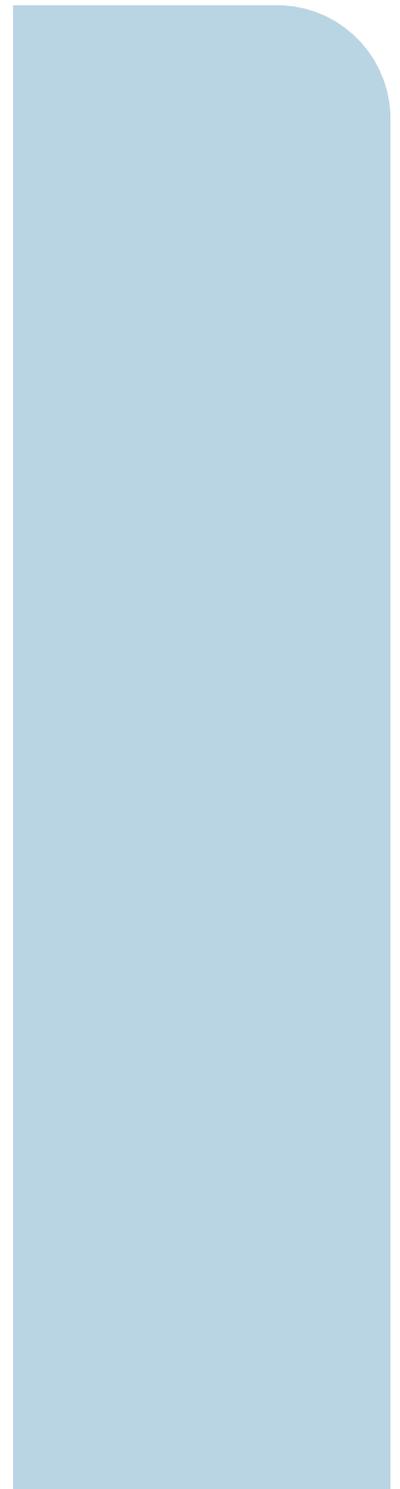
DIVING POOL
NP BGG 2769A



GLITZY BLUE
NP PB 2840D



SAILOR'S CAP
NP PB 2850P



Với hiệu ứng thị giác ấn tượng nhưng vẫn giữ được chiều sâu tinh tế, bảng màu này thể hiện khả năng vượt khỏi giới hạn kỹ thuật số để tôn vinh vẻ đẹp của thế giới vật lý.

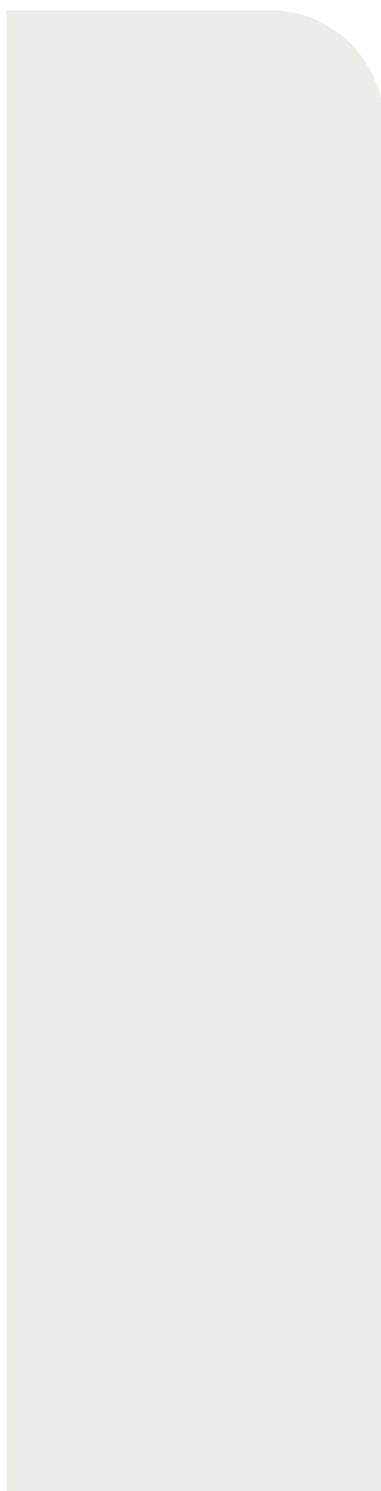
Những gam màu nổi bật trải rộng trên vòng màu thể hiện trọn vẹn tinh thần của bảng phối: bộ ba sắc ấm rực rỡ - hồng **Fascination**, cam **Party Time** và cam

san hô **Orangelicious** - được cân bằng bởi tông xanh nổi bật **Sports Green**.

Sắc xanh của **Glitzy Blue** và **Sailor's Cap** mang đến cảm giác lạc quan như bầu trời rộng mở, trong khi **Diving Pool** sâu thẳm cùng trắng kem **Melted Cream** tạo điểm nhấn và hoàn thiện tổng thể một cách hài hòa.



MELTED CREAM
NP OW 2147P



FASCINATION
NP R 1295A



PARTY TIME
NP YO 1225A



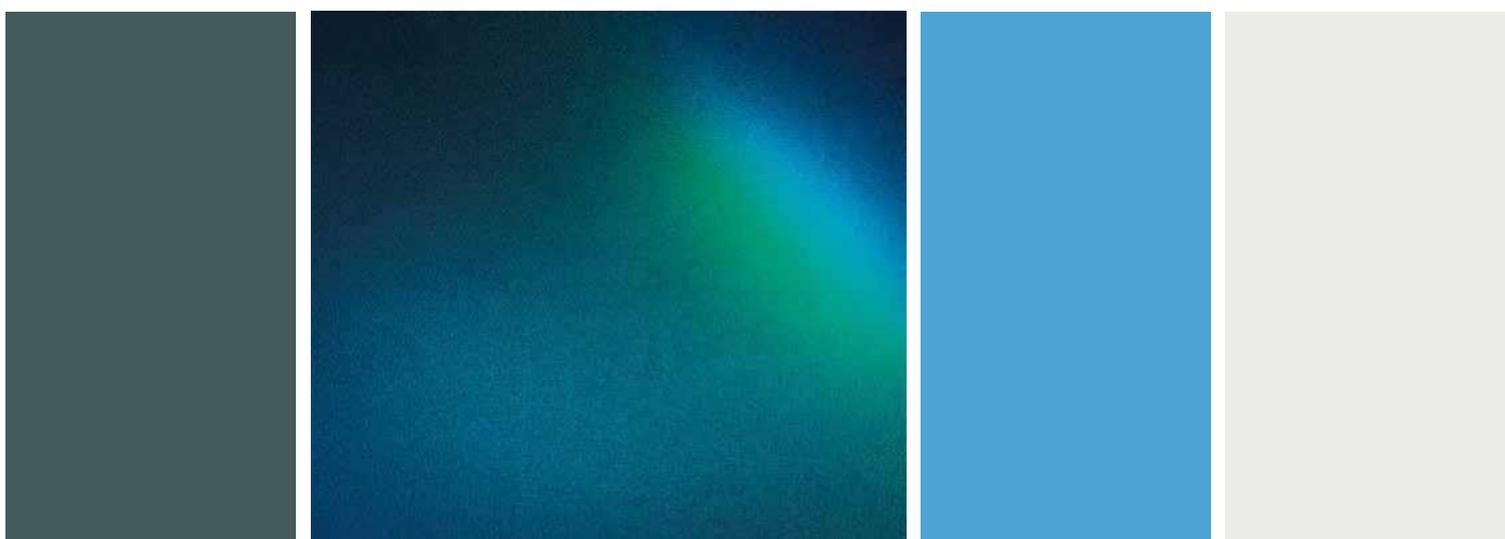
ORANGELICIOUS
NP YO 2461D



BẢNG MÀU VẬT LIỆU HOÀN THIỆN

Đúng với tinh thần khám phá ranh giới giữa hai thế giới vật lý và kỹ thuật số, các vật liệu có khả năng khúc xạ ánh sáng, khó định nghĩa về chất bề mặt và biến đổi sắc độ đã **tạo nên những cảm nhận thị giác lẫn xúc giác đầy bất ngờ**. Tại đây, ranh giới giữa những gì mắt thấy và tay chạm dần trở nên mờ nhòa.

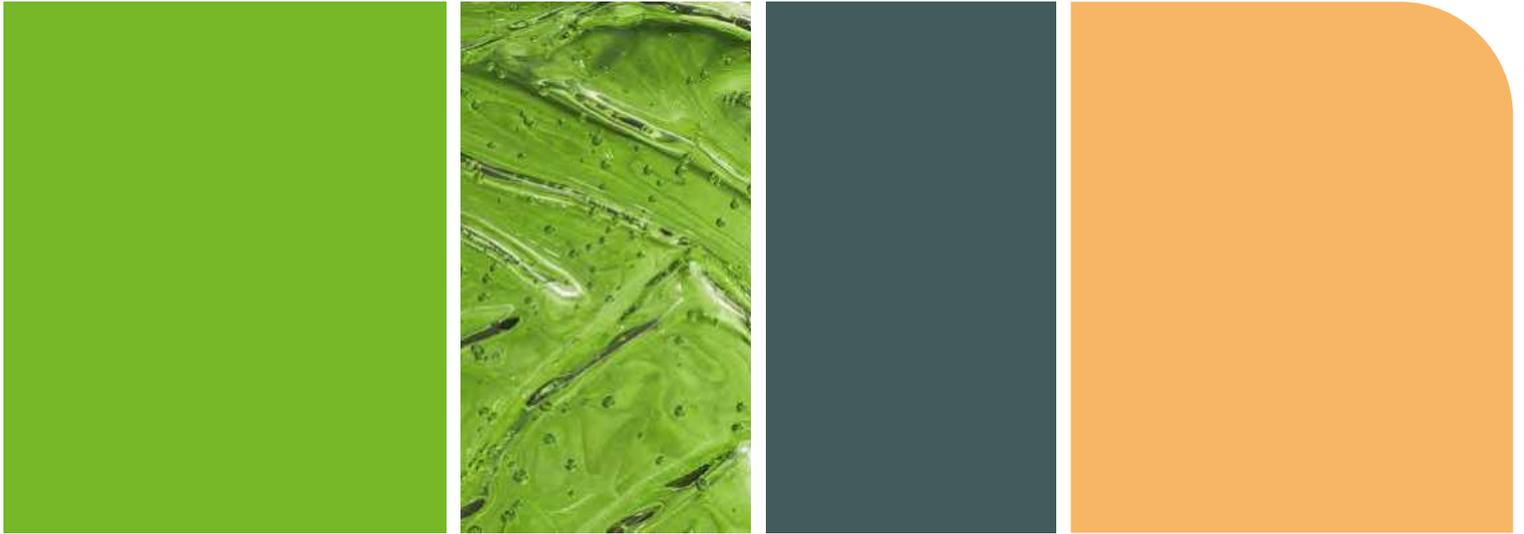
1.



2.



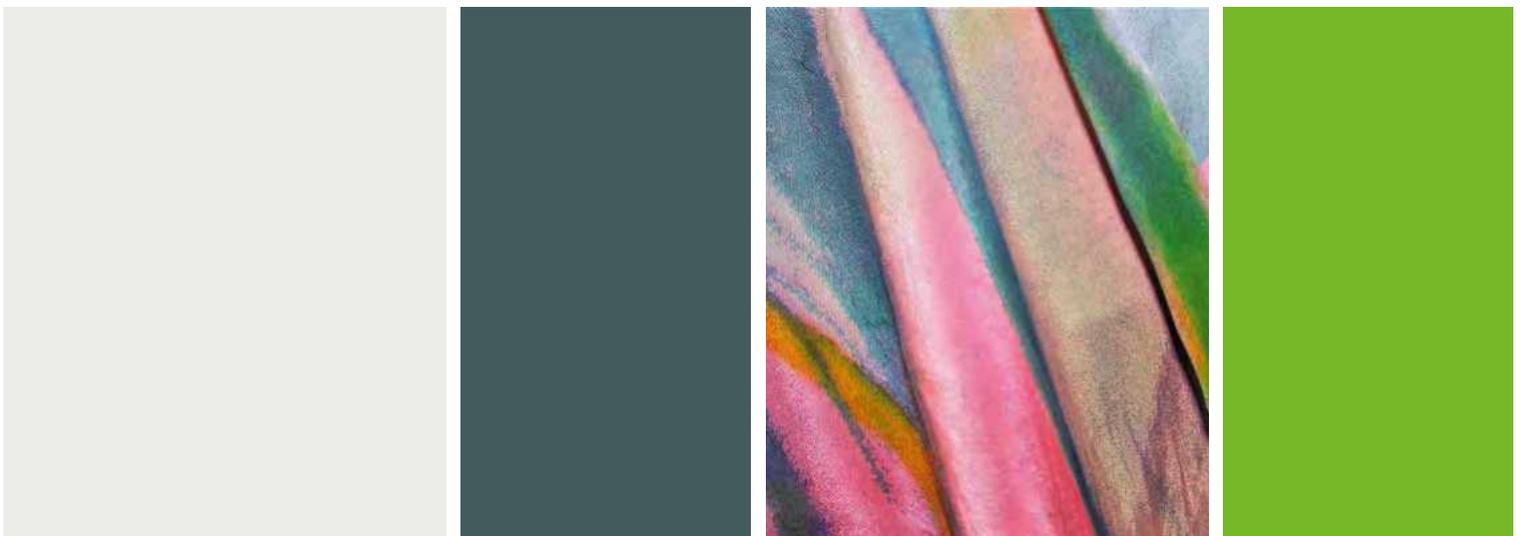
3.



4.



5.



1. Lớp phủ ánh xà cừ 2. Thép không gỉ chải xước có màu 3. Kính hoa văn 4. Vải nhung gân bản lớn 5. Vải in kỹ thuật số

MÀU SẮC CHỦ ĐẠO

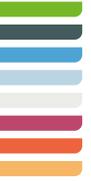
Mạnh mẽ và đầy ấn tượng, đây là sắc xanh gợi nhớ sân thể thao trong tưởng tượng và những ngọn đồi trải dài trong không gian kỹ thuật số.

Vượt lên trên tinh thần phiêu lưu, **Sports Green** lan tỏa nguồn năng lượng tươi mới và căng tràn sức sống, hòa nhịp cùng xu hướng xanh sinh học (biophilic greens). Sắc màu này lý tưởng để tạo điểm nhấn hoặc phân tách không gian trong các khu vực cộng đồng và ngoài trời, nơi thiên nhiên hiện diện một cách tự nhiên và gần gũi. Khi bước vào không gian nội thất, **Sports Green** mang đến cảm giác mạnh mẽ, tràn đầy cảm hứng và dám bút phá.



KEY COLOUR — SPORTS GREEN — NP BGG 2617A

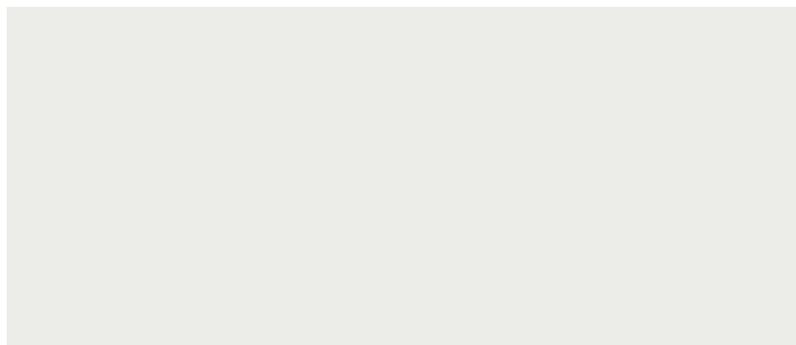




SPORTS GREEN

NP BGG 2617A

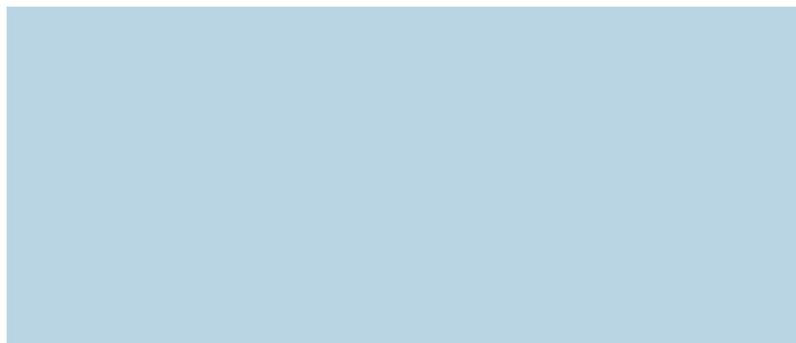
CẢM HỨNG MÀU SẮC 1:



MELTED CREAM — NP OW 2147P



ORANGELICIOUS — NP YO 2461D



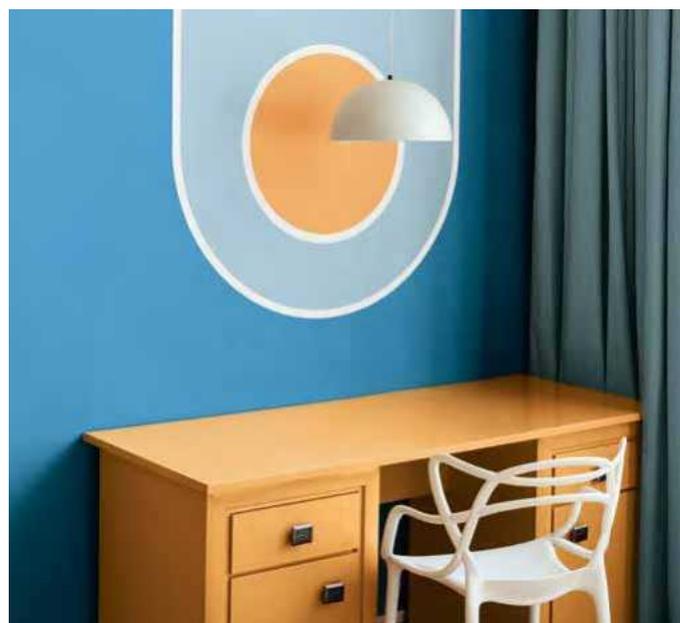
SAILOR'S CAP — NP PB 2850P

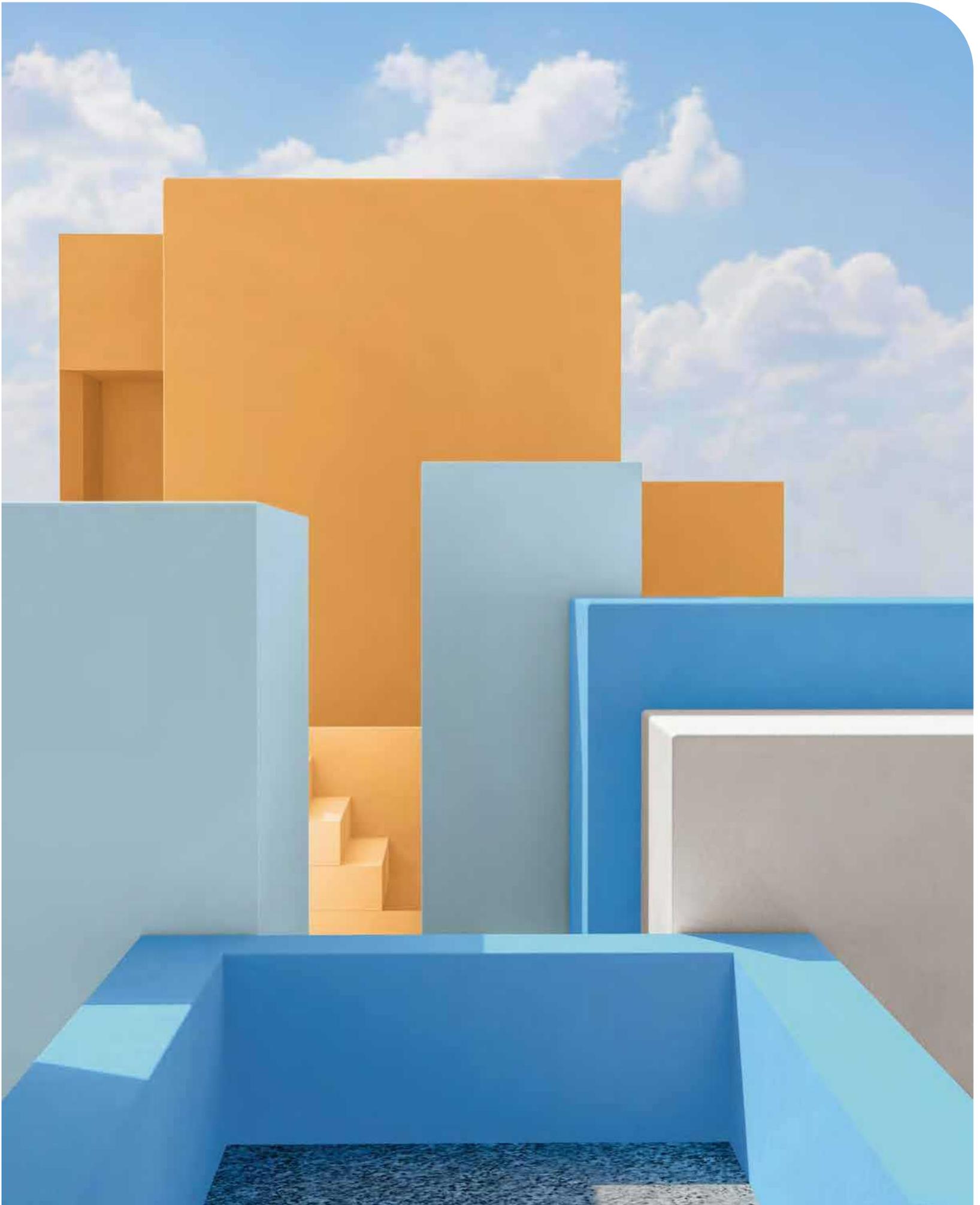
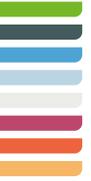


GLITZY BLUE — NP PB 2840D



Cặp xanh trời trong treo gồm **Glitzy Blue** nổi bật và **Sailor's Cap** nhẹ nhàng được cân bằng bởi sắc cam ấm áp, rực rỡ **Orangelicious**. Sự xuất hiện của tông trắng **Melted Cream** giúp tổng thể trở nên thoáng sáng và dễ chịu hơn.





CẢM HỨNG MÀU SẮC 2:



FASCINATION — NP R 1295A



PARTY TIME — NP YO 1225A



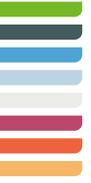
KEY COLOUR — **SPORTS GREEN** — NP BGG 2617A



DIVING POOL — NP BGG 2769A

Đây là công thức cho một bảng màu ấn tượng và đầy sức hút. Hai sắc ấm rực rỡ, **Fascination** và **Party Time**, được kết hợp tinh tế với hai gam xanh bổ trợ, **Diving Pool** và **Sports Green**, tạo nên một tổng thể cân bằng mà nổi bật.

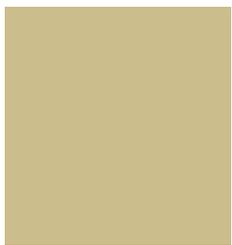




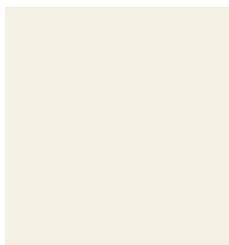
TỔNG QUAN

BẢNG MÀU

YELLOWS



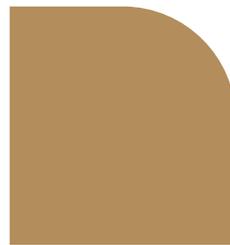
BASKET STRAW
NP BGG 1710T



PEARL
NP OW 2230P

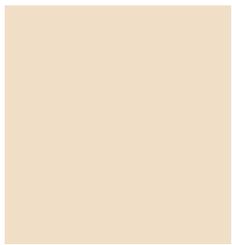


IXORA
NP YO 1095P



**KEY COLOUR —
SWEET MANUKA**
NP N 3255D

ORANGES & REDS



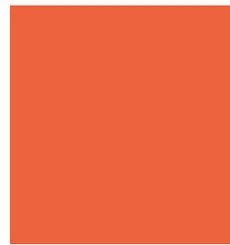
MAGNOLIA
NP OW 2196P



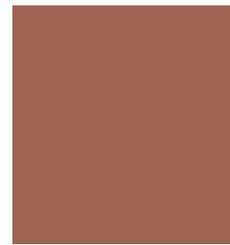
PALEST GLOW
NP YO 1256P



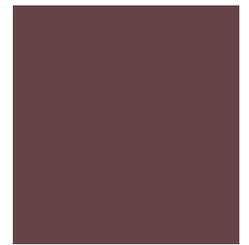
ORANGELICIOUS
NP YO 2461D



PARTY TIME
NP YO 1225A

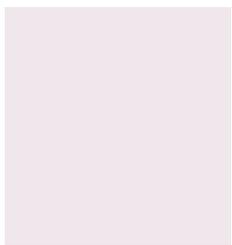


BRICK HOUSE
NP R 1372D



SOPRANO
NP AC 2142A

PINKS & PURPLES



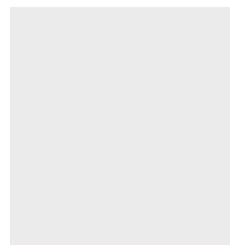
LYCHEE FLOAT
NP R 2280P



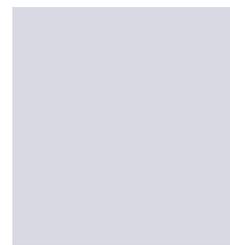
ROSE THOUGHTS
NP R 2320P



FASCINATION
NP R 1295A



LILAC WHITE
NP OW 2164P



MONSOON LIGHT
NP PB 2936P

Khi tổng hợp 32 màu xu hướng 2026-27 theo từng nhóm màu giúp phác họa toàn cảnh phổ màu của năm.

Dù ở sắc thái trong và sáng hay được làm dịu nhẹ, **nhóm màu Vàng** mang tính trung tính hướng đến cảm giác mềm mại và tự nhiên.

Nhóm Cam và Đỏ trải dài toàn bộ dải sắc độ - từ những gam sáng nhạt, rực rỡ, hay trung độ có chiều sâu đến tông đậm màu đất - tạo nên một phổ màu phong phú và giàu năng lượng.

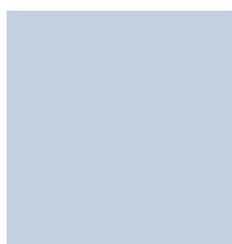
Nhóm Hồng và Tím chủ yếu là các gam nhạt hỗ trợ, với một sắc nổi bật duy nhất tạo điểm nhấn mạnh mẽ.

Nhóm Xanh Dương ưu tiên độ rõ sắc hơn là sắc độ tối, mang sự cân bằng giữa gam trung tâm, gam hơi ngả đỏ và hơi ngả xanh lá, trải đều từ tông sáng, trung độ đến tông nền tảng.

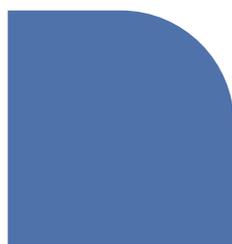
Nhóm Xanh Lá nhạt đóng vai trò như các màu trung tính, đánh dấu một xu hướng quan trọng. Một sắc đậm duy nhất và một gam sáng bảo hòa hoàn thiện nhóm màu này.

Nhóm màu Trung Tính cân bằng hoàn toàn giữa tông lạnh và ấm, mở ra khả năng phối lớp các sắc độ ngay trong cùng một nhóm màu.

BLUES



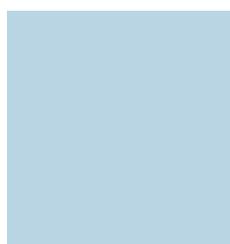
WINDSURF
NP PB 1537P



**KEY COLOUR —
BLUE PLANET**
NP PB 1506D



POSTMAN BLUE
NP PB 2895A



SAILOR'S CAP
NP PB 2850P

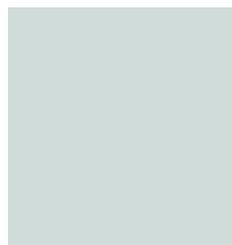


GLITZY BLUE
NP PB 2840D

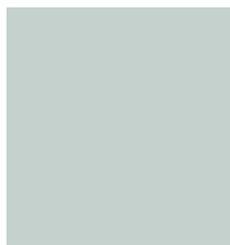
GREENS



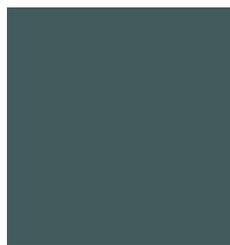
**KEY COLOUR —
RESTFUL SPOT**
NP N 3261P



COASTAL WATER
NP N 3283P



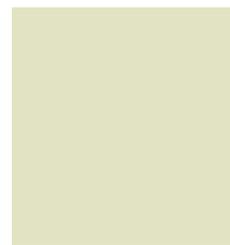
MUTED EMERALD
NP N 3278P



DIVING POOL
NP BGG 2769A

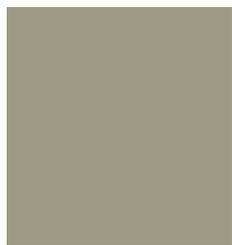


**KEY COLOUR —
SPORTS GREEN**
NP BGG 2617A

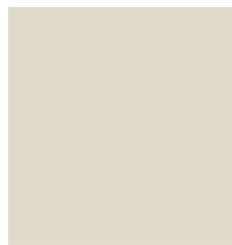


BY THE POND
NP BGG 1746P

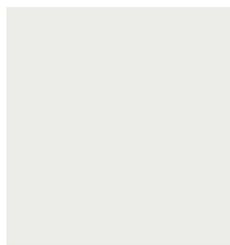
NEUTRALS



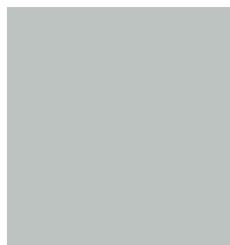
NIGHTINGALE
NP N 1836T



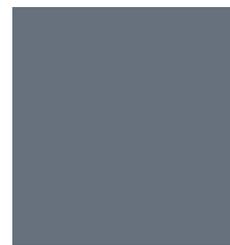
WOVEN STRAW
NP N 3242P



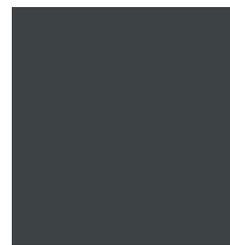
MELTED CREAM
NP OW 2147P



PUMPING IRON
NP N 3064P



DARK ENERGY
NP N 3308D



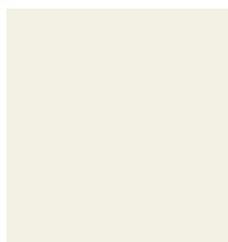
BLACK NIGHT
NP N 1995A

ĐÁNH GIÁ

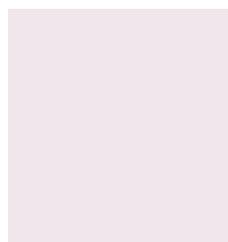
XU HƯỚNG MÀU SẮC

TRẮNG PHA SẮC

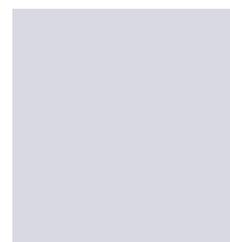
Là điểm nhấn quan trọng của Viên Mãn và Kiến Tạo, những **gam trắng nhạt nhẹ nhàng này vẫn mang trong mình cá tính riêng**. Chúng phù hợp nhất khi kết hợp với các màu đậm hơn với sắc độ hòa hợp tạo nên bộ màu bổ trợ.



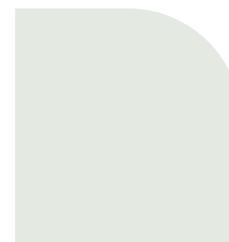
PEARL
NP OW 2230P



LYCHEE FLOAT
NP R 2280P



MONSOON LIGHT
NP PB 2936P



**KEY COLOUR —
RESTFUL SPOT**
NP N 3261P

PASTELS TỎA SÁNG

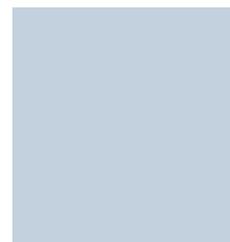
Một thành tố quan trọng khác của bảng Viên Mãn và Kiến Tạo là các màu pastel rạng rỡ. Những gam màu này kết hợp với các sắc trắng pha, tạo nên các lớp màu tinh tế và **nổi bật một cách nhẹ nhàng**.



PALEST GLOW
NP YO 1256P



ROSE THOUGHTS
NP R 2320P



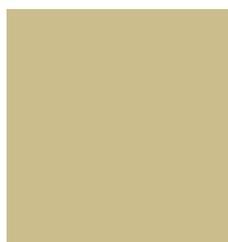
WINDSURF
NP PB 1537P



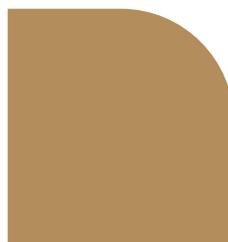
BY THE POND
NP BGG 1746P

TÔNG MÀU ĐẤT

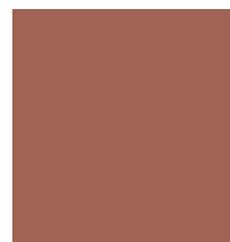
Với **sự trầm ấm và mang sắc đất**, những gam màu này mang đến cảm giác kiên định cho Chân thật. Chất màu tự nhiên của chúng dễ dàng phối nhiều lớp và kết hợp với các gam màu lấy cảm hứng từ thiên nhiên khác, đặc biệt là các sắc xanh bổ trợ.



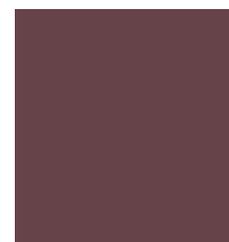
BASKET STRAW
NP BGG 1710T



**KEY COLOUR —
SWEET MANUKA**
NP N 3255D



BRICK HOUSE
NP R 1372D

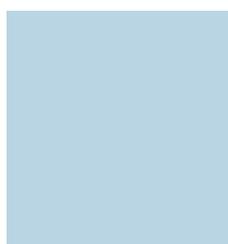


SOPRANO
NP AC 2142A

Ở đây, chúng tôi phân tích các bảng màu xu hướng để nhìn thấy được bức tranh tổng thể qua lăng kính thẩm mỹ. Điều này mang lại một góc nhìn mới mẻ và làm nổi bật các màu sắc trong từng nhóm tương đồng.

BIỂN VÀ TRỜI

Một thông điệp giản dị, phù hợp cho những khách hàng tìm kiếm sắc xanh tự nhiên, có thể **mang đến cảm giác bình yên hoặc tràn đầy năng lượng**. Kết hợp theo cặp gam màu tương đồng hoặc với các gam cam đối lập bổ trợ làm tăng hiệu quả thị giác.



SAILOR'S CAP
NP PB 2850P



GLITZY BLUE
NP PB 2840D



POSTMAN BLUE
NP PB 2895A



DIVING POOL
NP BGG 2769A

NHỮNG GAM MÀU RỰC RỠ

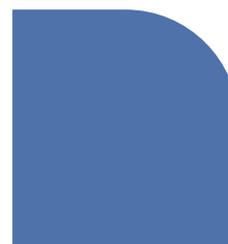
Sống động và đầy năng lượng, những gam màu rực rỡ này là tinh thần cốt lõi của Gắn Kết. Mặc dù nổi bật và táo bạo, sự cân bằng giữa tông ấm và lạnh cùng sự cân bằng giữa các gam màu bổ sung tạo nên một nhóm màu **vừa thú vị vừa dễ ứng dụng**.



PARTY TIME
NP YO 1225A



FASCINATION
NP R 1295A



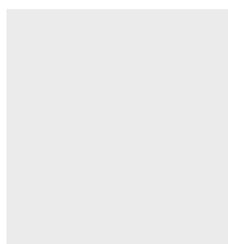
**KEY COLOUR —
BLUE PLANET**
NP PB 1506D



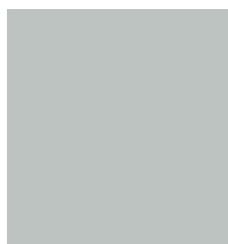
**KEY COLOUR —
SPORTS GREEN**
NP BGG 2617A

TÔNG MÀU XÁM

Từ đen thuần đến trắng pha tím, cùng với xám đậm lạnh và một sắc trung tính ánh xanh, đây là **cách thể hiện tinh tế của thang màu xám cổ điển**. Những tông nền đa dạng tạo sự thú vị cho một dải màu tường chùng đơn sắc.



LILAC WHITE
NP OW 2164P



PUMPING IRON
NP N 3064P



DARK ENERGY
NP N 3308D



BLACK NIGHT
NP N 1995A

GIẢI THƯỞNG MÀU SẮC SÁNG TẠO



CREATIVE
COLOUR
AWARDS

Đơn Vị Tổ Chức



Giải thưởng Màu sắc mang tâm vóc quốc tế!

Creative Colour Awards - Giải thưởng Màu sắc Sáng tạo tôn vinh việc ứng dụng màu sắc đầy cảm hứng trong các công trình trên khắp thế giới.

Giải thưởng ghi nhận những ứng dụng màu sắc sáng tạo và đột phá và giàu giá trị thẩm mỹ trong lĩnh vực thiết kế không gian; đồng thời tôn vinh các dự án thể hiện sự xuất sắc về tư duy và sử dụng màu sắc, từ đó tuyển chọn và lan tỏa những công trình tiêu biểu nhằm truyền cảm hứng đến cộng đồng những người yêu màu sắc ngày càng lớn mạnh.

Đối với các kiến trúc sư, nhà thiết kế và chủ đầu tư, đây là cơ hội để kể câu chuyện của dự án thông qua không gian và màu sắc, đồng thời khẳng định dấu ấn sáng tạo của mình trên bản đồ thiết kế quốc tế.

Hãy đăng ký tham gia Giải thưởng Màu sắc Sáng tạo để có cơ hội nhận giải thưởng tiền mặt và sự công nhận từ cộng đồng thiết kế trên toàn thế giới.



THIẾT KẾ NỘI THẤT



THIẾT KẾ KIẾN TRÚC



KHÔNG GIAN
CÔNG CỘNG



Tìm hiểu thêm tại

[creativecolourawards.com](https://www.creativecolourawards.com)



Inspired by you

